

Tom Tailor: Say Yes to Superhero Season!

Geschrieben von: Renée Diehl

Montag, den 23. Juli 2018 um 10:18 Uhr -



Die Hamburger Brand Tom Tailor lanciert im Rahmen ihrer 2017 eingeführten Markenstory 'Be bold!' für die Herbst-/Winterkollektionen 2018 der Linien Tom Tailor und Tom Tailor Denim die neue Kampagne 'Say Yes to Superhero Season!'.

Und der Titel ist Programm: In den Bildern der Kampagne zeigen sich junge Models in heroischen Posen, im Hintergrund sind häufig Pop Art Motive zu sehen. Diese stehen im Kontrast zu den Karo-, Glencheck- und Hahnentrittmustern, die in den beworbenen Kollektionen besonders herausstechen.

Über die Patterns hinaus werden sowohl in der regulären Herren- als auch in der Damenkollektion Outdoorlooks ein wichtiges Trendthema sein. Bei Tom Tailor Men sind außerdem funktionale Streetwearlooks und Campuswear mit dabei. Tom Tailor Denim setzt hingegen bei den Damen auf Siebzigerjahre-Vibes, bei den Herren auf Karomuster, Athleisure und – klar – Denim.

Beide Kollektionen sind ab August in Tom Tailor Stores, im Handel und über den Webshop der Marke erhältlich.

Weitere Informationen unter www.tom-tailor.de.

