

Reebok ‚Rapide‘: Always Classic

Geschrieben von: Renée Diehl

Montag, den 06. August 2018 um 12:19 Uhr -



Reebok Markenbotschafterin Ariana Grande versprüht dank dickem Lidstrich und femininen Kleidern zwar jede Menge Retro-Flair, aufgrund ihrer selbstbewussten Attitude aber gleichzeitig auch die Modernität einer echten Powerfrau. Das hat die Sängerin wohl mit dem neuen [Reebok](#) ‚Rapide‘ Sneaker der kultigen US-Sportswearbrand gemeinsam – denn auch er bietet die perfekte Verbindung aus Nostalgie und Momentum.

Der Schuh aus Reeboks kommender Herbst-/Winterkollektion verfügt über eine moderne Silhouette, die durch das aus den Neunzigerjahren stammende Original ‚Vektor Logo‘ ihren besonderen Retro-Touch erhält. Frei nach dem Motto ‚Always Classic‘ ermutigt Ariana in der zugehörigen Kampagne ihre Fans, sich selbst treu und stets authentisch zu bleiben.

Zunächst wird der Reebok ‚Rapide‘ in einem rot-schwarzen Colorway auf grau-weißem Untergrund und in einem himbeerrot-blauen Colorway auf einheitlich grauem Untergrund erscheinen. Ab Donnerstag, dem 09. August, wird er bei ausgewählten Händlern und auf Reeboks Webseite erhältlich sein.

Weitere Informationen unter www.reebok.de .

