



Im Rahmen der CPD finden vom 29.-31. Januar 2016 Vorträge und Gesprächsrunden unter dem Titel ‚Fashion Lectures‘ im Areal Böhler statt, präsentiert von Platform Fashion und Igedo Company. Mit an Bord sind hochkarätige Referenten wie Stefan Wenzel von brands4friends/eBay Fashion, Martin Geldermann von fashioncheque Deutschland, Sabine Buschmann vom ECC Köln, Roland Schweins von Styleranking und viele weitere. J'N'C unterstützt das Event als Mediapartner und so nimmt unsere Chefredakteurin Ilona Marx am Samstagnachmittag an der Gesprächsrunde zum Thema ‚Dreht sich das Karussell zu schnell?‘ teil. Mit ihr diskutieren Tina Husemann von L*Étoile PR und The Dorf sowie Reinhard Brodel von C&A Clockhouse. Das vorläufige Programm folgt nach dem Jump.

FRI | 29 JAN 2016

08.30 Creative Mornings | Ulf K.

12.15 Einführung - Paolo Anania

12.30 brands4friends | eBay Fashion – Stefan Wenzel Herausforderungen des Modehandels im Zeitalter der Digitalisierung, Veränderungen in der Customer Journey

13.00 fashioncheque Deutschland – Martin Geldermann. Die Mode-Industrie ist gefordert, gemeinsam ein Modell zu etablieren, das „fashion shopping“ als Erlebnis schenkbar macht.

Fashion Lectures: Insight into Future Fashion Trends

Geschrieben von: Barbara Russ

Freitag, den 08. Januar 2016 um 13:13 Uhr - Aktualisiert Montag, den 25. Januar 2016 um 14:45 Uhr

13.30 ECC Köln – Sabine Buschmann Mehr „Anziehungskraft“ durch Cross-Channel-Konzepte – Die Zukunft der Fashion-Branche

14.00 Netvico – Christopher Colshorn Retail 4.0 – Chancen für den stationären Handel durch Multichannel

14.30 The Rocket Scientists – Diskussionsrunde Roland Schweins (Styleranking), Laura Posdziech (Replay), Andy Birgen & Marco Birgen (Afew), Yu-Ting Liu (Gooqx), Markus Eckartz (The Rocket Scientists) Einfluss von Bloggerinnen und Bloggern auf die Fashion Branche

SAT | 30 JAN 2016

12.30 hololab | R&D in Retail Design – Prof. Dr. Rainer Zimmermann + Prof. Philipp Teufel Sieben globale Lehren für den Handel vor dem Hintergrund sich verändernder gesellschaftlicher Rahmenbedingungen

15.00 J’N’C – Diskussionsrunde mit Ilona Marx (J’N’C / Freie Kreativdirektorin), Tina Husemann (L*Étoile PR / The Dorf) und Reinhard Brodel (C&A Clockhouse) Trends auf Speed – Dreht sich das Karussell zu schnell?

15.45 Yelp – Max von Garnier Online Reputationsmanagement, online hilft offline

SUN | 31 JAN 2016

FASHIONSPARKLE

15.45 Sugartrends – Tim Lagerpusch

16.00 HierbeiDir – tba

16.15 eBay systems – tbc

16.30 sparkle system

16.45 fashionsparkle als Verkaufsplattform für Mode Startups - ein Blick in die Zukunft

17.00 Innovation im stationären Handel: Phizzard und Vântastec