# Eastpak designt erneut mit Maison Kitsuné

Geschrieben von: J'N'C
Montag, den 10. Dezember 2018 um 11:30 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 13. Dezember 2018 um 11:35 Uhr

Ein weiteres Mal haben sich Eastpak und das französische Label Maison Kitsuné zusammengetan und eine neue Taschenkollektion designt, die mit militärischen Einflüssen entworfen wurde.

Im Fokus der Kollektion steht das ‚Camo Fox'-Muster in blauen und weißen Tönen. Abgerundet werden die Entwürfe durch abstrakte Formen mit dem einfarbigen Fuchs-Logo von Maison Kitsuné. Das Markenzeichen des Labels erscheint auf den Taschen in einer Collegiate-Schriftart. Die gesamte Kollektion besteht aus sechs Artikeln, darunter Taschen, Rücksäcke und rollende Gepäckstücke. Ab sofort ist die Kollektion online bei Eastpak und bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Weitere Informationen unter www.eastpak.com .