

Modefabrik: More than Mode

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Montag, den 09. Januar 2017 um 16:15 Uhr - Aktualisiert Montag, den 09. Januar 2017 um 16:55 Uhr



Die Vorbereitungen für die 42. Ausgabe der [Modefabrik](#) unter dem Motto ‚More than Mode‘ laufen auf Hochtouren, denn in nur knapp zwei Wochen ist es wieder soweit und internationale Fashion Professionals pilgern vom 22. bis 23. Januar 2017 zum RAI Amsterdam-Gelände, um sich nicht nur inspirieren zu lassen, sondern um sich auch gegenseitig auszutauschen und etwas dazuzulernen.

Dafür haben die Veranstalter das #LEARN-Programm auf die Beine gestellt, um ihre Besucher über strukturelle Veränderungen auf dem Markt, wie in etwa der Digitalisierung, das Internet allgemein und die ‚Post-Crisis‘ im Handel zu informieren. Im District D finden demnach alle #LEARN-Programmpunkte statt, darunter die *MF Talks*, die *Winter Schools* sowie *Expert*. Letzteres bietet den Besuchern die Möglichkeit, sich von acht Online-Marketing- und Social Media-Experten beraten zu lassen.

Doch das ‚more‘ im diesjährigen Leitthema kommt natürlich auch in Sachen Marken und Kollektionen nicht zu kurz. Gerade die Menswear darf sich im District C auf ein cooles und stilsicheres Upgrade freuen. ‚Sunday Best‘ beherbergt eine Schar Menswear Pioniere, die eine neue Form des Dandyismus einläuten, in der Casual Fridays sowie Athleisure tabu sind. Kuratiert wird das Ganze von Spike Spijker, Besitzer und Creative Director von Spijker & Splinter.

Man sollte sich die Modefabrik also auch dieses Mal nicht entgehen lassen.

[Hier](#) geht’s zur Registrierung.

MODEFABRIEK

RAI Amsterdam

Europaplein 8

1078 GZ Amsterdam

t +31(0)20-4421960

Modefabriek: More than Mode

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Montag, den 09. Januar 2017 um 16:15 Uhr - Aktualisiert Montag, den 09. Januar 2017 um 16:55 Uhr

Weitere Informationen unter www.modfabriek.nl .

