

#Showrooming: Die Zukunft des Retail

Geschrieben von: Renée Diehl

Mittwoch, den 02. Mai 2018 um 13:36 Uhr - Aktualisiert Freitag, den 04. Mai 2018 um 10:41 Uhr

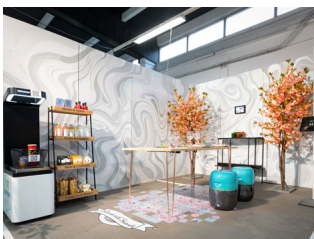


Man ist sich einig: Mit dem Einzelhandel kann es nicht wie bisher weitergehen. Es fehlen frische Konzepte, die den Kunden hinterm Computer hervorlocken und Erlebnisse fernab des Online-Shoppings schaffen. Das Berliner Kreativbüro #Showrooming hat sich deshalb vorgenommen, den Kunden bereits zu Hause abzuholen und so einen nahtlosen Übergang von online zu offline zu schaffen. Unter dem Motto ‚Digital Meets Physical‘ hat Managing Director und Gründer Ayhan Yuruk mit seinem Team bestehend aus Experten aus den Bereichen Retail Strategie, Visual Marketing, Omni Channel, Customer Relationship Management und Architektur, ein ganzheitliches Konzept erlebbarer Retail ausgearbeitet.

Ziel des Konzeptes ist, dem Kunden alle Vorzüge des Onlineshoppings in die reale Welt, sprich in die Fachgeschäfte, zu holen und ihm so Anreize zum Einkaufen vor Ort zu schaffen.

Der dabei entstandene Ladenbauentwurf wird derzeit im Berliner ‚Retail Lab‘ gezeigt. Dieser umfasst eine schnell wandelbare Verkaufsfläche sowie progressive Technologien wie beispielsweise Smart Mirror oder virtuelle Regalerverlängerungen. Der Store der Zukunft soll so für den Kunden zum Point of Experience werden und nicht mehr nur als Vertriebskanal, sondern auch als Showroom und Ort für Kundenevents genutzt werden können. Darüber hinaus macht das Store Design auch Seminare für Mitarbeiter, Produkttests oder Editorials möglich.

Weitere Informationen unter www.hashtagshowrooming.com.



Creative Director und Gründer Ayhan Yuruk



#Showrooming: Die Zukunft des Retail

Geschrieben von: Renée Diehl

Mittwoch, den 02. Mai 2018 um 13:36 Uhr - Aktualisiert Freitag, den 04. Mai 2018 um 10:41 Uhr

