

Timberland: Mit Grünem Engagement auf der Bread & Butter

Geschrieben von: Renée Diehl

Donnerstag, den 12. Juli 2018 um 00:00 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 12. Juli 2018 um 10:24 Uhr



Die Outdoor Lifestylemarke [Timberland](https://www.timberland.de) wird diesen Herbst erstmalig auf der Bread & Butter by Zalando in Berlin vertreten sein und sich dort insbesondere durch sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit hervortun.

Zu Timberlands Programm an den drei Messtagen vom 31. August bis zum 02. September gehört unter anderem eine selbst gestaltete Grünfläche auf dem Gelände, die in erster Linie zum Entspannen einlädt, wo sich Besucher aber auch über das Engagement der Marke informieren können. Hinzu kommt die Initiative ‚My Playgreen‘, ein fünfjähriges Förderprogramm zur Erhaltung und Pflege von Grünflächen in lokalen Communities, die am ersten Messtag in Berlin startet. Sie wird außerdem in fünf weiteren europäischen Städten durchgeführt.

Highlight der Bread & Butter Teilnahme der Outdoorbrand wird allerdings die Präsentation der kommenden Herbst-/Winter 2018 Kollaboration mit dem britischen Designer Christopher Raeburn sein. Dessen Designethos umfasst die drei Säulen ‚Remade‘, ‚Reduced‘ und ‚Recycled‘ und ergänzt sich somit perfekt mit Timberlands eigenen Nachhaltigkeitsbestrebungen.

Die Kollektion wird nach ihrer erstmaligen Vorstellung in Berlin später in der Saison weltweit erhältlich sein.

Weitere Informationen unter www.timberland.de.