



Ab dem Wintersemester 2018 startet an der Akademie Mode & Design in Düsseldorf und München der neue Studiengang Fashion Journalism and Communication (B.A.) und löst den bisherigen Ausbildungsgang Modejournalismus/Medienkommunikation ab.

Der neue Bachelorstudiengang baut auf den drei Säulen Mode, Journalismus und Kommunikation auf. So bekommen die Studierenden wichtige Fachkompetenz im Bereich Mode vermittelt, lernen im journalistischen Teil sowohl textlich, als auch visuell zu arbeiten und erlangen auf dem Gebiet der Kommunikation Fähigkeiten in Sachen Marketing, PR und Social Media. Der Hauptunterschied zum vorigen Ausbildungsgang besteht darin, dass der neue Bachelor etwas wissenschaftlicher und theorielastiger ausgelegt sein wird. Dennoch bleibt der Aufbau von Berufspraxis ein wichtiger Teil des Studiums: So wird weiterhin eng mit Branchenvertretern zusammengearbeitet und auch das Praktikum im fünften Semester bleibt Teil der Ausbildung.

„An der AMD möchten wir die Studierenden mit praxisorientierten Einheiten bereits früh in die Praxis des Redaktionslebens einführen. Sie lernen das journalistische Handwerk und wenden es an, produzieren Bildstrecken und erzählen Geschichten in journalistischen Medienformen“, erklären die beiden Studiendekaninnen Ina Köhler von der AMD Düsseldorf und Sabine Resch von der AMD München.

Darüber hinaus gewinnt auch das Feld ‚Social Media Kompetenz‘ weiter an Bedeutung für den Studiengang. So wird hier insbesondere Wert auf ein hohes Maß an Professionalität im Umgang mit den sozialen Medien und eine kritische Haltung dazu gelegt.

Der siebensemestrigem Studiengang startet ab September als Bachelorprogramm. Die nächsten Infoabende finden am 28. August in Düsseldorf und am 22. August in München statt.

Weitere Informationen unter www.amdnet.de .