

Hund Hund: Transparenz jetzt auch offline

Geschrieben von: Renée Diehl

Mittwoch, den 15. August 2018 um 14:23 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 15. August 2018 um 14:25 Uhr



Das Berliner Label Hund Hund ging erst vor zwei Jahren als Onlineshop an den Start und verblüfft seitdem die deutsche Modelandschaft mit radikaler Transparenz. Nun kann man das Konzept erstmals auch offline erleben: In Berlin-Wedding eröffnete die Marke einen Studio-Store.

Für die Eröffnung hat das Label die ideale Fläche in einem nachhaltigen Neubau des Architekten Arno Brandlhuber gefunden. Der Entwurf des ‚Lobe Block‘ vereint als kreative Community und Atelierhaus geothermale Heizkonzepte, Wasserrecycling und die Isolation aus natürlichen Materialien mit puristischer Ästhetik und passt so perfekt zu Hund Hunds Markenphilosophie.

Das Ladenbaukonzept, entwickelt von Interiordesignerin Dea Kake, Jonas Tesche, Michel Gutzeit und Und Studio, vereint gekonnt Studio und Store, wodurch das Bestreben der radikalen Transparenz auch offline fortgeführt wird. So ist der Designprozess parallel zum Einkaufserlebnis erfahrbar, Kunden können direkt mit den Designern in Kontakt treten und sich vor Ort von den nachhaltigen Materialien überzeugen.

Der Hund Hund Studio-Store öffnet wöchentlich an zwei Tagen zu festen Zeiten und auf Anfrage.

Weitere Informationen unter www.hundhund.com.