

Erfolgreiche ILM Summer Styles 2018

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Donnerstag, den 06. September 2018 um 13:20 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 06. September 2018 um 13:48 Uhr



Nach drei Tagen Messe zieht die ‚[ILM Summer Styles](#)‘ ein positives Fazit, denn die Messe erreichte vor allem die anvisierte Besucherzahl und steigerte erneut den Anteil an ausländischen Besuchern.

Die Messe, die vom 1. bis 3. September in Offenbach stattgefunden hat, zog alle wichtigen Besucher an, die eine Auswahl von rund 300 Ausstellern aus 27 Ländern auf rund 13.000 Quadratmetern mit ihren neuen Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2019 aus den Bereichen Taschen, Accessoires und Kleinlederwaren sowie Reisegepäck, Business- und Schulartikel fanden. „Alle waren da und es wurden auch wieder zahlreiche ausländische Neukunden gewonnen“, stellt Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach fest. Die angestrebte Besucherzahl wurde erreicht und der Anteil an ausländischen Besuchern erneut gesteigert, denn für Händler aus Deutschland und Europa ist die ILM seit vielen Saisons ein fixer Pflichttermin. Seit geraumer Zeit zieht die Messe aber auch immer mehr Einkäufer aus Übersee und aus Asien an, was die Veranstalter besonders freut.

„Der Verlauf der ILM Summer Styles hat die vorsichtig optimistischen Erwartungen der Aussteller bestätigt. Gerade in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld ist es unbedingt erforderlich, Ausstellern und Einkäufern ein hohes Maß an Sicherheit und Verlässlichkeit zu bieten. Wir setzten alles daran, den Besuch der Messe so angenehm und effektiv wie möglich zu gestalten“, ergänzt Hinrich Kappe.

Bezüglich der Trendtendenzen für den Sommer 2019 haben vor allem außergewöhnliche Produkte eine hohe Begehrlichkeit. Intensive Colorits wie Gelb, Orange und Rot kamen beim Handel besonders gut an. Ebenso wie mittlere Formate, Belt Bags, Körbe und das Modethema Transparenz. Bei Reisegepäck und Schulartikeln ist Funktionalität das Thema Nummer Eins. Denn egal ob Leichtigkeit, Nachhaltigkeit oder ein Plus an Sicherheit – neue technische Entwicklungen und modernes Design machen die erklärungsbedürftigen Produkte nicht zuletzt für den stationären Handel spannend.

Mit der ‚ILM Winter Styles‘, die im nächsten Jahr vom 16. bis zum 18. Februar 2019 stattfindet, startet die Messe Offenbach in die Saison Herbst/Winter 2019/20.

Weitere Informationen unter www.ilm-offenbach.de .