

Denim Première Vision feiert demnächst Auftakt in London

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Mittwoch, den 28. November 2018 um 13:22 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 28. November 2018 um 14:36 Uhr



Bald ist es soweit. Dann wird die französische Fachmesse [Denim Première Vision](#) erstmals in der britischen Hauptstadt in der Old Truman Brewery in Shoreditch stattfinden. Die Messe feiert somit den Auftakt ihres neuen Wander-Konzeptes.

Am ersten Messetag soll die nächste Station für die Folgesaison bekannt gegeben werden. Vom 5. bis zum 6. Dezember werden jedoch dieses Mal in London rund 89 Aussteller vertreten sein, unter anderem Advance Denim, Albiate 1830, Bossa Denim und Calik Denim. Dann dreht sich auch alles rund um das modische Thema, während sie sich am zweiten Tag dem Thema umweltfreundliches Denim widmet. Zusätzlich finden die Denim-Roundtables statt, bei denen Innovationen ausgewählter Aussteller präsentiert werden sowie eine Smart Wardrobe, die Endprodukte, die mit umweltfreundlichen Materialien und Produktionsverfahren entwickelt wurden, vorstellt.

Der Bereich für Kleinmengen (SMQ), der im vergangenen Jahr eingeführt wurde, verdoppelt sich für die kommende Ausgabe und fungiert als SMQ-Trail, der es den Besuchern ermöglicht, im gedruckten und digitalen Katalog der Messe nach Produkten zu suchen. Im Première Vision Marketplace, dem Marktplatz für Stoffmuster, werden zum Februar 2019 Anbieter aus der Lederbranche, im Juni aus der Denimbranche und im September Hersteller von Textilizubehör hinzukommen.

Ein weiteres Highlight ist das Designer-Duo Marques'Almeida, das neben der Gestaltung der Outfits der Hostessen und Hosts am ersten Messetag an einer Masterclass teilnehmen wird.

Weitere Informationen unter www.denimpremierevision.com .