



Vom 4. bis zum 7. September findet die nunmehr 31. Ausgabe der Modefachmesse [CPM Moscow](#) auf dem Messegelände des Expocentre in Moskau statt. Über eine Laufzeit von drei Messetagen können Besucher zahlreiche internationale Brands aus den Bereichen ‚Premium‘, ‚Kids‘, ‚Accessories & Shoes‘, ‚Body & Beach‘ und ‚Eveningwear‘ entdecken und darüber hinaus an einem vielfältigen Rahmenprogramm teilnehmen.

Mit einem Ausstellerzuwachs von etwa zehn bis fünfzehn Prozent, verzeichnet die Messe weiterhin kontinuierliches Wachstum. Am stärksten vertreten sind hier vor allem Marken aus Deutschland, darunter Bugatti, Brax, Olymp und Roy Robson. Konzeptionell überarbeitet wurde währenddessen der Messeauftritt Frankreichs in Kooperation mit dem französischen Verband ‚Fédération Française du Prêt à Porter Féminin‘. So wurde der ‚Made in France‘ Bereich endlich erweitert, bietet eine neue täglich stattfindende Modenschau und bündelt nun alle französischen Marken aus dem gehobenen Bereich an einem Ort. Neben vielen anderen sind außerdem die Länder Italien, Türkei und Indonesien vertreten. Beim Rahmenprogramm steht unter anderem das ‚Russian Fashion Retail Forum‘ auf dem Plan, das Gästen einen intimen Einblick in den russischen Modemarkt gewährt und handelsspezifisches Fachwissen vermittelt. Bei den ‚Trendsessions‘ stellen die Agenturen WGSN aus London und FashionSnoops aus New York außerdem Tendenzen für die Ordersaison Frühjahr/Sommer 2019 vor. Tägliche Catwalkshows wie die ‚CPM Opening‘ und die ‚CPM Selected‘ runden das Programm ab.

Besonders interessant für den deutschen Markt: In Halle 7.2 wird das Geschäftsforum ‚Modemetropole Düsseldorf‘ zur Förderung der russisch-deutschen Zusammenarbeit stattfinden. Die Veranstalter NRW Invest und OOO ‚Messe Düsseldorf Moskau‘ wollen so auf die Relevanz der Modestadt Düsseldorf für den Absatz in Europa aufmerksam machen. Mit von der Partie sind hier unter anderem die Igedo Company, Fashion Net Düsseldorf und die AMD Hochschule Düsseldorf.

Weitere Informationen unter www.cpm-moscow.com .