

Gallery zieht positives Fazit zum HW19

Geschrieben von: J'N'C

Donnerstag, den 31. Januar 2019 um 12:20 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 31. Januar 2019 um 12:25 Uhr



Während der CPD Ordertage konnte die Gallery vom 26. bis 28. Januar 2019 auf dem Düsseldorfer Areal Böhler ein positives Fazit der drei Messtage ziehen.

„Wir schließen die Kernlaufzeit der Gallery von Samstag bis Montag heute mit absolut zufriedenerm Gefühl ab. Unser USP bewährt und festigt sich dynamisch: Raum für Nische in den Alten Schmiedehallen und zeitgemäßes Showroom Concept in den drei weiteren Hallen erfolgreich anzubieten als auch in Düsseldorf und Deutschland generell mit wachsender Nachfrage abzudecken“; so Ulrike Kähler, Igedo-Geschäftsführerin und Projektverantwortliche der Gallery. „Dass Besucherzahlen je nach Segment individuell empfunden werden und Messe- und Orderbusiness immer fokussierter und gezielter verläuft, entspricht dem Puls der Zeit und bildet sich entsprechend auf jeder Fashionmesse in unterschiedlichen Größenordnungen vergleichbar ab.“

Am Haupteingang waren die Trendinstallationen des Fashion Trend Pool ein gelungener Blickfang. Das Showroom Concept mit rund 350 Labels aus rund 15 Ländern in der um ein weiteres Hallenschiff erweiterten Kaltstahlhalle, in der Halle am Wasserturm und im Alten Kesselhaus entführte die Besucher in eine internationale Markenwelt. In den Alten Schmiedehallen präsentierte die Gallery rund 450 Labels aus 20 Ländern.

Weitere Informationen unter gallery-duesseldorf.com.