



Unsere erste Bread & Butter Review. Die 15-Seiten starke Sonderausgabe erschien am 17. Juli 2013.

## Inhalt:

- „Eine Messe ist wie eine Reise“ Viel Konfetti, ein Gewitter und meistens 28 Grad:

## Review Bread & Butter

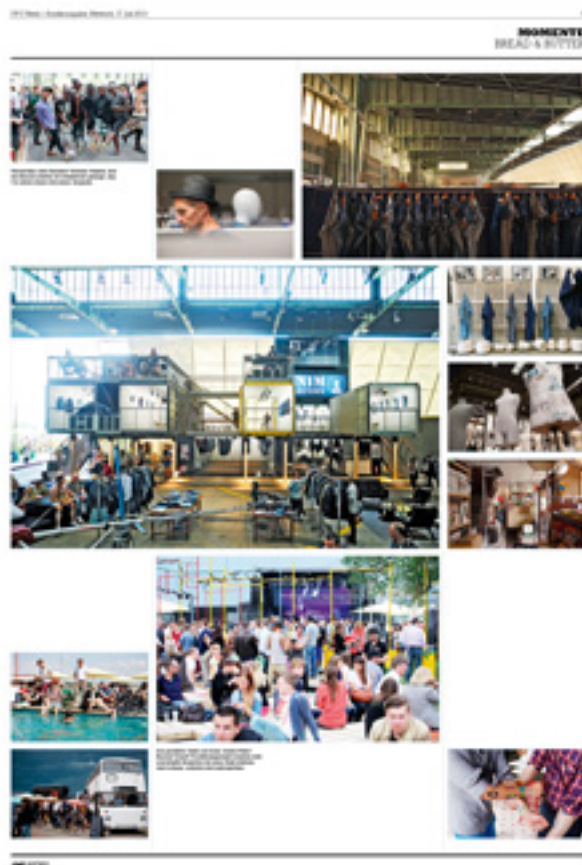
Geschrieben von: Magdalena Piotrowski

Mittwoch, den 31. Juli 2013 um 16:06 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 31. Juli 2013 um 16:22 Uhr

---

### Impressionen der Bread & Butter

- „Es gibt keine Alternative zu Berlin“ Wie war die Stimmung? Worauf haben sie sich gefreut? Welche Traditionen pflegen sie? Die Aussteller der Messe im Kurzinterview
- „Wer den Ball hat, wird angegriffen“ Warum er nicht der Chef eines Wanderzirkus sein will und es in der Mode wie beim Fußball zugeht, erklärt Karl-Heinz Müller im Interview
- Außerdem zeigen wir gelungene Messeauftritte und nehmen die Looks der Bread & Butter-Besucher unter die Lupe.



# Review Bread & Butter

Geschrieben von: Magdalena Piotrowski

Mittwoch, den 31. Juli 2013 um 16:06 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 31. Juli 2013 um 16:22 Uhr

**MÄCHER**  
IM KURZINTERVIEW



**KEINE HOSE IN 45 MINUTEN**  
Nico Hübner, Geschäftsführer  
Die neue Hose ist ein bisschen zu klein, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„DIE MÜDIGKEIT KOMMT NÄCHSTE WOCHE“**  
Mark Hübner, CEO  
Die Müdigkeit ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„MEIN NEUES ALLES POSITIV NEHMEN“**  
Jochen Hübner, CEO  
Mein neues ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„EINER MÜLL WIRD GEBEN“**  
David Hübner, CEO  
Einer Müll wird ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„ICH VIE EINFACH SO, ALS SIE SICH FIT“**  
Nico Hübner, CEO  
Ich wie ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„DIE, DIE KOMMEN, SIND WUNDERBAR“**  
Jochen Hübner, CEO  
Die, die kommen, sind ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.

**MÄCHER**  
IM KURZINTERVIEW



**„IHM MÄRKY NAME NEIN“**  
Nico Hübner, CEO  
Ihm Märky Name ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„DIESES MAL WIR ALLES ANDERS“**  
Mark Hübner, CEO  
Dieses Mal ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„WER SIND SIE DEM RICHTIGEN WEG“**  
Jochen Hübner, CEO  
Wer sind sie ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„JEDE PROZENTURE SIE WIE EINE REISE“**  
David Hübner, CEO  
Jede Prozenture ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„DER GEMINNEN DES BUSINESS“**  
Nico Hübner, CEO  
Der Geminnen ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**„WER UND WURDE IN FÜRNICHERN“**  
Jochen Hübner, CEO  
Wer und wurde ist ein bisschen zu groß, aber das ist okay. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt. Ich habe sie mir selbst gemessen und sie passt mir perfekt.



**MARKEN**  
**MESSAUFSTÜTZE**



**TNC CINDONI**

Das Team von TNC Cindoni hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.



**CAMEL ACTIVE**

Das Team von Camel Active hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.



**ANTRAG**

Das Team von Antrag hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.



**FRANKLIN & MARSHALL**

Das Team von Franklin & Marshall hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.

**MEINUNG**  
**KARL-HEINZ MIßNER**



**„WER DEN BALL HAT, WIRD ANGEGRIFEN“**

Was ist die Rolle des Designers in der Modeindustrie? Ein Interview mit Karl-Heinz Mißner.

Der Designer Karl-Heinz Mißner ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat. Er ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat. Er ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat.

Der Designer Karl-Heinz Mißner ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat. Er ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat. Er ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat.

Der Designer Karl-Heinz Mißner ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat. Er ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat. Er ist ein Mann, der die Modeindustrie mit seiner Leidenschaft und seinem Talent geprägt hat.

**MARKEN**  
**MESSAUFSTÜTZE**



**SCOTCH & SODA**

Das Team von Scotch & Soda hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.



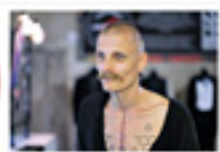
**UNLIMITED SPORTS GROUP**

Das Team von Unlimited Sports Group hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.



**THE BOLDER THE BETTER**

Das Team von The Bolder The Better hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.



Das Team von The Bolder The Better hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.

Das Team von The Bolder The Better hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.

Das Team von The Bolder The Better hat sich für die Präsentation der neuesten Kollektionen entschieden. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke. Die Präsentation der neuesten Kollektionen ist ein zentraler Bestandteil der Marke.



THE "Bolder O'Dev" 100% OF COTTON

MADE OF Italian Premium Denim Fabric 11

**Candiani**  
DENIM

© 2013 Candiani