

Peek & Cloppenburg verzeichnet Wachstum und Erweiterung auf allen Ebenen

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Dienstag, den 29. November 2016 um 12:27 Uhr - Aktualisiert Sonntag, den 27. November 2016 um 12:29 Uhr

Die [Peek & Cloppenburg KG](#), Düsseldorf und Wien präsentieren ihre Geschäftsergebnisse für das Jahr 2015 und verzeichnen ein Umsatzwachstum sowie eine enorme Weiterentwicklung in der Unternehmensgruppe. Sie ist in 15 europäischen Ländern vertreten und wird durch beiden Zentralen in Düsseldorf und Wien gesteuert.

Die Netto-Umsatzerlöse der Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf sind im Geschäftsjahr 2015 um 1,9 Prozent gewachsen, von 1.459 Millionen Euro um 28 Millionen Euro auf 1.487 Millionen. Das EBITDA beläuft sich bei 89 Millionen Euro und die EBITDA-Marge beträgt sechs Prozent. Mit 46,3 Prozent befand sich die Eigenkapitalquote weiter auf hohem Niveau und die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl stieg von 13.166 um 544 auf 13.710.

Ähnlich positiv sind die Ergebnisse des Berichts der Peek & Cloppenburg KG, Wien. Die netto Umsatzerlöse wuchsen um 4,3 Prozent von 579 Millionen Euro um 25 Millionen Euro auf 604 Millionen Euro. Mit durchschnittlich 3.878 Mitarbeitern ist die Zahl von 3.695 um 183 gestiegen.

Den stationären Multi-Brand-Einzelhandel im Blick, investiert das Unternehmen in seine 140 zählenden Häuser. Geplant sind unter anderem der Bau eines Weltstadthauses in Aachen, Neueröffnungen in Rumänien, Litauen, Tschechien, Polen und Ungarn sowie weitere Umbaumaßnahmen und Eröffnungen.

Auch im Omnichannel will P&C wachsen und mittelfristig zehn Prozent seines Umsatzes online generieren. Um das persönliche und das digitale Kundenerlebnis zu optimieren, wurde der Fashion ID Online-Shop noch in diesem Jahr unbenannt und mittlerweile unter den Namen www.peek-cloppenburg.de und www.peek-cloppenburg.at aufrufbar.

Neben dem hohen Anteil an Eigenmarken setzt das Unternehmen verstärkt auf Services wie beispielsweise eine Verfügbarkeitsüberprüfung, der Click & Collect Funktion oder eine App mit Barcode-Scanner. Weitere Möglichkeiten der Verknüpfung zwischen Online-Shop und dem stationären Handel testet P&C gerade aus.

Der neueste Zugang im Hausmarkensortiment der P&C Gruppe ist die Marke ‚Mr. F – Fashion Essentials‘, die bei P&C sowie in ausgewählten Anson’s Filialen erhältlich sein wird. Das neue

Peek & Cloppenburg verzeichnet Wachstum und Erweiterung auf allen Ebenen

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Dienstag, den 29. November 2016 um 12:27 Uhr - Aktualisiert Sonntag, den 27. November 2016 um 12:29 Uhr

Label der IB Company richtet sich an den jungen mode- und preisbewussten männlichen Endkunden.

Weitere Informationen unter www.peek-cloppenburg.de und www.peek-cloppenburg.at .