

La Martina: Neuer Showroom in Düsseldorf

Geschrieben von: Renée Diehl

Dienstag, den 31. Juli 2018 um 09:46 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 31. Juli 2018 um 09:56 Uhr



Die Polo- und Lifestylemarke La Martina bezieht einen neuen, auf eine jüngere Zielgruppe abgestimmten Showroom im Düsseldorfer Medienhafen. Das moderne, geradlinige Interieur orientiert sich an der Neuausrichtung der Brand, die auch Storedesigns und Messeauftritte sowie die Kollektionen betrifft.

Das Designkonzept des 250 Quadratmeter großen Showrooms wurde von der Agentur Universal Projekt aus Hardheim realisiert. Durch die Lage in der achten Etage des Gebäudes bietet er zusätzlich zum gelungenen Interior auch einen beeindruckenden Blick auf den Hafen der Stadt.

La Martina Deutschlandchef Bastian Ammelounx erklärt: „Wir befinden uns mit La Martina derzeit in einem sehr spannenden Entwicklungsprozess und verfolgen eine strategische Neuausrichtung in den Bereichen Design und Retail. Die neue Location und das modeaffine Umfeld unseres Showrooms sind ideal für die Einkäufer. Viele Agenturen und etablierte Premium Labels sind hier ansässig. Hinzu kommt der moderne Vibe und die unverwechselbare Architektur des Hafens.“

Einen ersten Blick auf den neuen Showroom konnten Einkäufer bereits während der CPD Ordertage, die letzte Woche in Düsseldorf stattfanden, erhaschen. Dort wurde auch die ‚Fair Play‘ Capsule Collection gezeigt, die mit einem lässigeren Look ebenfalls die jüngere Zielgruppe ansprechen soll.

Und auch für Österreich gibt es News: Zur Frühjahr-/Sommersaison 2019 wird La Martina erstmals mit einem Showroom in Salzburg vertreten sein.

Weitere Informationen unter www.lamartina.com .

