

Woolrich: Münchner Geschäft wird zu Erlebnis-Store

Geschrieben von: Renée Diehl

Dienstag, den 14. August 2018 um 09:25 Uhr -



Der bereits seit 2012 bestehende Münchner Store der Lifestyle- und Outdoormarke Woolrich wurde vollständig renoviert und zeigt sich nun als neuer ‚Experience Store‘.

Der Ladenbau wurde so an das neue Konzept ‚American Soul‘ der US-amerikanischen Marke mit beinahe 200-jähriger Heritage angeglichen, das Teil der internationalen Wachstumsstrategie von Woolrich ist.

Das Interieur des Concept Stores wurde von japanischen Architekturbüro Wonderwall gestaltet und setzt auf die Verschmelzung von Tradition und Moderne durch raumhohe Retro-Möbel und zeitgenössische Elemente. Begrünte Installationen vom Kreativbüro Greenfingers Japan runden das Konzept ab. Zudem wurden Erlebnisräume wie eine ‚Customization Area‘ zur Personalisierung der Produkte durch Patches und Stickereien sowie ein Museumsbereich mit einer Ausstellung von Vintage-Stücken aus der Woolrich Spinnerei in Pennsylvania geschaffen.

Weitere Informationen unter www.woolrich.com.