

Carl Gross: Neuzugang im Design-Team

Geschrieben von: j'N'C

Mittwoch, den 23. Januar 2019 um 11:01 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 23. Januar 2019 um 22:12 Uhr



Das Design-Team von Carl Cross begrüßt Thorsten Grönlund als neuen Division Head. In seiner neuen Funktion wird Thorsten Grönlund das Markenprofil von Carl Cross und der Premiumlinie Carl Cross Black Line weiter schärfen.

Darüber hinaus wird er direkt an Ralph Böhm, Geschäftsführer Vertrieb, Produkt und Marketing berichten. Thorsten Grönlund war zuletzt als Gesellschafter bei dem Hamburger Label Nadel u Faden tätig und war dort für das Brandmanagement und die Produktentwicklung verantwortlich. Zuvor war er in führenden Produkt- und Salesfunktionen unter anderem für Esprit, Cecil sowie s.Oliver tätig.

Weitere Informationen unter www.carlgross.com.