2019 startet für Timberland mit gleich drei Neuzugängen, denn seit dem 01. Januar 2019 gehören Marc Martin, Niño Hampf und Franziska Probst ab sofort zum Sales Team des US-amerikanischen Lifestyle Unternehmens.

Marc Martin besetzt die neu geschaffene Position des Timberland Field Sales Managers DACH und wird die Verantwortung für alle Produktkategorien im Fachhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernehmen. Gleichzeitig liegt die Führung des gesamten Fachhandel-Teams der Region in seiner Verantwortung. Martin war zuletzt als Vertriebs- und Marketingleiter für Camel Active bei Gabor Footwear GmbH tätig.

„Wir sind sehr glücklich, dass wir mit Marc Martin einen exzellent vernetzten und kompetenten Branchenspezialist für Timberland gewinnen konnten, der uns helfen wird, unsere globalen Markenstrategien speziell mit dem führenden Fachhandel in unserer Region umzusetzen“, sagt Tom Czizegg, Timberland Senior Wholesale Manager DACH.

Ebenfalls neu im Team ist Niño Hampf, der als Timberland Sales Representative das Vertriebsgebiet West vom Standort Düsseldorf aus übernimmt. Er folgt damit auf Sebastian Ernst, der sich einer neuen Herausforderung außerhalb des VF Konzerns stellt. Hampf war in den vergangenen Jahren bei Urban Styles für das Apparel Label Urban Classic verantwortlich und davor für Lacoste Footwear sowie Barbour Footwear tätig. In seiner neuen Funktion berichtet Niño Hampf an Marc Martin.

Weitere Informationen unter www.timberland.de.