

Timezone eröffnet Flagship Store auf Sylt

Geschrieben von: J'N'C

Montag, den 18. Februar 2019 um 18:02 Uhr - Aktualisiert Montag, den 18. Februar 2019 um 18:10 Uhr



Der neueste Flagship Store von Timezone befindet sich auf der norddeutschen Insel Sylt und erstreckt sich auf einer Fläche von 110 Quadratmetern. Er soll das Vertriebsnetz ergänzen.

Die zwei Etagen wurden zusammen mit international erfahrenen Ladenbauprofis gestaltet. Das Design besticht durch naturbelassene reduzierte Materialien, die in Kontrast mit cleanen Stahlelementen stehen.

„Der Flagship Store wird komplett in Eigenregie geführt. Wir haben diese Lage gewählt, um die anspruchsvollen Erwartungen des modebewussten Inselpublikums zwischen 40 und 75 Jahren zu nutzen“, so Wolfgang Mosebach, CEO Escape Clothing. „So können wir schnell Trends ablesen, auf Bedürfnisse und Wünsche reagieren und die Entwicklung der Kollektionen und POS-Darstellung anpassen.“

Weitere Informationen unter www.timezone.de .

