Die deutsche Marke Liebeskind Berlin, ein Tochterunternehmen der s.Oliver Group, wird künftig von einem dreiköpfigen Führungsteam geleitet. Die bisherige kaufmännische Leiterin von Liebeskind Berlin, Bärbel Karwath, erhält Unterstützung von Imma Böwering und Gina Condé, die umfangreiche Erfahrungen aus ihren bisherigen Positionen in der Unternehmensgruppe mitbringen.

Imma Böwering, bisher Global Director Sales Q/S designed by, hat zum 1. März 2019 die Position des Director Sales bei Liebeskind Berlin übernommen. Böwering kam 1996 in die s.Oliver Group und war zunächst als Regional Head im Showroom Düsseldorf tätig. 2013 wurde sie zum Director Wholesale & Franchise DE ernannt, ehe sie 2017 als Global Director Sales zu Q/S designed by wechselte.

Ebenfalls zum 1. März 2019 hat Gina Condé, bisher Global Product Director s.Oliver Black Label Women, die Position des Director Product, Purchasing & Marketing bei Liebeskind Berlin übernommen. Sie kam 2012 als Division Head s.Oliver Black Label Women in die s.Oliver Group. 2017 wurde sie zum Global Product Director s.Oliver Black Label Women ernannt.

Bärbel Karwath, die seit 1. Juli 2017 die Position der kaufmännischen Leitung von Liebeskind Berlin innehat, wird künftig als Sprecherin der Geschäftsführung direkt an Bernd Freier, CEO s.Oliver Group, berichten.

„Ich bin froh, dass wir mit diesem starken Team sehr erfahrene und verlässliche Führungskräfte aus den eigenen Reihen für die Aufgaben bei Liebeskind Berlin gewinnen konnten. Gemeinsam werden sie ihre Stärken bündeln und die Marke weiter voranbringen“, sagt Bernd Freier, CEO s.Oliver Group.

Weitere Informationen unter de.liebeskind-berlin.com .