Diesen Sommer eröffnet die Londoner Modemarke Cos ihren ersten, deutschen Shop-in-Shop in Münchens legendärem Oberpollinger Einkaufshaus.

Das neue Storekonzept beginnt mit der Frühjahr/Sommer 2019 Damenkollektion von Cos, die Kunden auf eine Reise durch die Elemente nimmt. Jedes einzelne Kollektionsteil zeichnet sich durch eine frische und mühelose Eleganz aus, die die Bewegungen und die Qualität von Wasser und Luft zum Ausdruck bringt. Wie in der Natur entwickeln sich die Silhouetten innerhalb der Kollektion und spiegeln die fluktuierenden Formen der Elemente wider – von luftig bis still, von blickdicht bis transparent. Die Textur und die Leistung der Stoffe stehen hierbei im Mittelpunkt des Designs: Leuchtende und helle Ripstop-Kombinationen sind von brechendem Licht inspiriert, während fließendes Moiré den Anschein von Flüssigkeit erzeugt.
Weitere Informationen unter www.cosstores.com .