

Liu Jo eröffnet erste Boutique in Zürich

Geschrieben von: J'N'C

Donnerstag, den 02. Mai 2019 um 11:53 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 02. Mai 2019 um 12:00 Uhr



Die italienische Jeansmarke Liu Jo eröffnet einen neuen Stores in Zürich und verfolgt damit ihre Strategie, nach und nach Boutiquen im DACH-Raum zu etablieren. Allein in den vergangenen sechs Monaten hat Liu Jo drei Boutiquen im DACH-Gebiet eröffnet, darunter in Wien, Berlin und Innsbruck.

Die Eröffnung der Zürcher Dependance fand offiziell Mitte April in Zürich am Rennweg 26 statt – der Durchfahrtsstrasse der Stadt, die den Bahnhof mit dem Shopping-Mittelpunkt verbindet, wenige Schritte von der berühmten Bahnhofstrasse entfernt; sie besitzt eine großzügige, auf einem einzigen Geschoss verteilte Verkaufsfläche von rund 150 Quadratmetern, mit vier Schaufenstern.

Im Innern dieser neuen Boutique kommt das erneuerte Retail-Konzept ‚Curiosity Refresh‘ zum Ausdruck, das dank einer raffinierten Ausstattung den Fokus auf die Produkte der Kollektion vollends zur Wirkung bringt. Das Konzept erzählt – unter Verwendung von Designelementen, die mit weichen Zügen und hellen Farben an den Anfang des 20. Jahrhunderts erinnern – die Atmosphäre der italienischen Boudoirs zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts und sorgt für eine wunderbare Käuferfahrung. Die Boutique enthält das gesamte Liu Jo Angebot, einschliesslich der Hauptlinien der Marke – mit einem speziellen Fokus auf die Welten von White Label, Blue Denim, Knitwear, Sport und Accessories, neben Gold Label, Black Label, Les Plumes und der Schuhkollektion.

Weitere Informationen unter www.liujo.com.