

Igedo Company: Neue Orderplattform für Kids Fashion

Geschrieben von:

Dienstag, den 08. Januar 2013 um 12:15 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 08. Januar 2013 um 12:17 Uhr

Die [Igedo Company](#) lanciert mit ihrer ‚The Little Gallery‘ ein neue Orderplattform für Kindermode. Die Premiere ist für den 7. bis 9. Juli 2013 in der denkmalgeschützten ‚Botschaft‘ auf der Cecilienallee geplant. Präsentiert werden aufeinander abgestimmte Sortimente mit Fokus auf Kids und Teens, Umstandsmode sowie Lifestyle-Produkte im mittleren bis gehobenen Preissegment.

„Mit ‚The little Gallery‘ kreieren wir einen auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnittenen Meeting Point für die Industrie, den Handel und die fachrelevante Presse“, erklärt Projektleiterin Ulrike Kähler. Die Messe wird einen umfassenden Überblick über Kids- und Juniorbekleidung (girls & boys), Basics, Casual/Sportswear, Streetwear, Top Fashion, Bademoden, Wäsche sowie Accessoires, Lifestyle-Produkte und Maternity-Wear geben.

„Ich freue mich, dass wir mit ‚The little Gallery‘ das Portfolio der Igedo Company erweitern können und gleichzeitig die Modestadt Düsseldorf mit dieser neuen Veranstaltung noch attraktiver gestalten“, so Philipp Kronen, Managing Partner der Igedo Company. Ziel ist es, künftig die Kindermode in Düsseldorf zu etablieren und den Modestandort mit einem weiteren Format zu stärken.