

Premium Group übernimmt Bright

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Montag, den 13. Juli 2015 um 14:43 Uhr - Aktualisiert Montag, den 13. Juli 2015 um 14:51 Uhr



v.l.: Jörg Arntz, Anita Tillmann, Marco Aslim, Thomas Martini und Dr. Florian Bachelin

Die Berliner [Premium](#) Group, rund um Anita Tillmann, Jörg Arntz, Dr. Florian Bachelin und Waterland Private Equity und Veranstalter der Premium, der Seek sowie der Premium Order München, übernimmt nach dem Erwerb der mehrheitlichen Aktienanteile der Gründer Thomas Martini und Marco Aslim die Street- und Sportswear-Messe [Bright](#) . Martini und Aslim bleiben der Bright in ihren Positionen als Manager und Creative Director weiterhin erhalten.

Zusammen mit der Seek soll so in Berlin ein neuer Hub für progressive Männermode entstehen. Beide Messen präsentieren sich bereits diese Saison vom 8. bis 10. Juli erstmals gemeinsam auf dem Gelände der Berliner Arena. Diese räumliche und zeitliche Zusammenführung soll beibehalten und ausgebaut werden.

Der Charakter der Bright soll jedoch bleiben: „Die Premium Gruppe wird Bright die nötige Unterstützung bieten, um zur führenden Europäischen Messeplattform für Sports- und Streetwear zu werden. Die Bright wird weder ihre Wahrnehmung noch ihren Inhalt verändern“, bekräftigt Thomas Martini. „Die familiäre Atmosphäre und ihr authentischer Charme werden beibehalten. Wir werden uns weiterhin auf Streetwear, Skateboarding, Boardsports und Sneaker konzentrieren.“

Weitere Informationen unter www.premiumexhibitions.com .