

Panorama Berlin: Neues Konzept für Schuhe und Accessoires

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

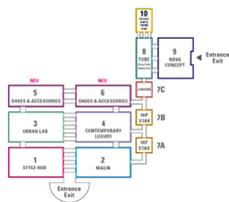
Donnerstag, den 20. Oktober 2016 um 10:41 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 20. Oktober 2016 um 13:52 Uhr



Foto: Panorama Berlin

Zur kommenden Herbst/Winter 2017/2018-Ausgabe der [Panorama Berlin](#), stellt die Messe vom 17. bis 19. Januar 2017 ihr neues Konzept für Schuhe und Accessoires vor.

Die in der letzten Saison eingeführte Trennung der Segmente in zwei eigene Bereiche – eine reine Accessoires-Fläche sowie eine Schuhhalle – wird im Januar aufgehoben, sodass beide Produktbereiche in den Hallen 5 und 6 zusammengeführt werden. Jede der beiden Hallen verfügt über jeweils 3.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche und präsentiert je 60 Schuh- und Accessoires-Kollektionen wie die von Bronx, Dockers, Fritz aus Preußen, Giesswein, Gordon Bros., H.I.S. Shoes, Haflinger, L'Credi, Legend, Manas, Melvin & Hamilton, Norton, Peter Kaiser, Suri Frey, Think!, Tom Tailor Bags, Vagabond, Vanzetti, Wunschstück und vielen mehr sowie eine ganze Reihe an Neuausstellern, darunter u.a. Sixtyseven, Pavement, DKode, Mr. Boho, Gladz, Mundart, Emily & Noah, Waipuna, Miss Terre.



Hallen-Overview Panorama Berlin

„In der letzten Saison war es unser Ziel, das Angebot der Panorama Berlin zu ordnen und die einzelnen Produkte deutlich zu präsentieren, um den Einkäufern so eine einfache Orientierung und einen schnellen Überblick zu bieten“, so Jörg Wichmann, CEO Panorama Berlin. „Leider haben wir es damit wohl etwas übertrieben, so dass wir für die kommende Saison Schuhe und Accessoires wieder kombinieren und zu einem inspirierenden Ganzen arrangieren. Darüber hinaus werden wir die einzelnen Stände aufbrechen und zentrale Flächen schaffen, auf denen wir die Produkte der Aussteller Retail-orientiert präsentieren.“

Panorama Berlin: Neues Konzept für Schuhe und Accessoires

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Donnerstag, den 20. Oktober 2016 um 10:41 Uhr - Aktualisiert Donnerstag, den 20. Oktober 2016 um 13:52 Uhr

Vom Ambiente und der Ausrichtung sind beide Hallen identisch, orientieren sich aber stilistisch an den anschließenden Hallen. So präsentiert Halle 5 ausgesuchte Schuh- und Accessoires-Anbieter, die stilistisch mit der gezeigten Mode in Halle 3 – Jeans & Casual – korrespondieren, während Halle 6 die Stilistik der Halle 4 – Contemporary Luxury – repräsentiert.

Weitere Informationen unter www.panorama-berlin.com .