

Bright: Neues ‚Accessorize‘-Segment

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Montag, den 14. November 2016 um 13:06 Uhr - Aktualisiert Montag, den 14. November 2016 um 13:08 Uhr



Die Berliner Skate- und Streetwear Messe [Bright](#) stellt nach der ‚Urban-Area‘ ein weiteres neues Segment für die kommende Januar-Ausgabe vor: ‚Accessorize‘.

Denn auch die kleinen Dinge seien von großer Bedeutung. Daher bekommen Headwear, Schmuck, Uhren sowie Smartphone- oder Laptophüllen auf 400 Quadratmetern ihren eigenen Bereich in der Haupthalle.

Es werden Accessoire-Marken wie American Socks Barcelona, Cheapo Stockholm, Franz Vienna, Freibeutler Hamburg, Jeepers and Peepers London, Lousy Livin Hamburg, Mafia Bags San Fransico, MiPac London, Pan Drwal Warswa, Ridgebake Honkong, Sammy Icon Kiew, Secrid Den Haag, Shkertik Vilnius, Slydes London, Take a Shot Leipzig, The Pack Society Den Haag, ToolsBC8000 Soul oder Uptitude Innsbruck erwartet.

Weitere Informationen unter www.brighttradeshow.com .