

GDS wird Gallery Shoes: Messe Düsseldorf übergibt Schuhmode an Igedo Company

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Mittwoch, den 08. Februar 2017 um 11:38 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 08. Februar 2017 um 11:52 Uhr



Foto: Messe Düsseldorf / ctillmann

Gestern fand die Pressekonferenz zur [GDS](#) im Areal Böhler statt, dem zukünftigen Gelände der Schuhmesse, die dann mit einem neuen Konzept unter dem Namen Gallery Shoes stattfinden wird. Die aktuelle GDS läuft aktuell bis zum 9. Februar letztmalig auf dem Düsseldorfer Messegelände.

Danach wird die [Igedo Company](#) , im Auftrag der Messe Düsseldorf, die Organisation der Schuhmesse übernehmen. Starten wird das neue Konzept Ende August 2017 im Areal Böhler in Düsseldorf.

Dann wird die Gallery Shoes den Fokus auf das mittlere bis gehobene Preissegment mit jungen, aber auch Traditionsmarken legen. Angestrebt wird ein Anteil von 65 Prozent internationaler Aussteller. Wesentliche Länder neben Deutschland sind somit Italien, Spanien, Portugal, Frankreich und die Niederlande. Dies bedeutet auch, dass ein Sourcing-Segment keine Berücksichtigung auf der Gallery Shoes finden wird.

Die Zielländer des Besuchermarketing fokussieren sich auf Nord-, Mittel- und Osteuropa. Hier kommt der Igedo Company ihre Erfahrung mit der seit 2003 durchgeführten CPM (Collection Premiere Moscow) zu Gute. Durch die veränderte Tagesfolge soll zudem speziell in Deutschland der unabhängige Facheinzelhandel zurück gewonnen werden. Zum Erfolg beitragen wird ebenfalls die Nutzung diverser Crossmarketing-Maßnahmen, die sich aus den Erfahrungen der Igedo Company als Veranstalter der Gallery ergeben. Ziel wird es ein, mit Hilfe dieser Synergien schließlich auch die Bekleidungsbranche zur Gallery Shoes einzuladen.

Um den Besuchern ein möglichst umfassendes Angebot präsentieren zu können, werden die Aussteller sich maximal auf einer Fläche von 150 Quadratmetern bzw. 35 Quadratmetern in den Concept Areas präsentieren.

Project Director Ulrike Kähler teilte ihre Vision der Gallery Shoes: „Eine starke Messe bringt die Branche nach vorne. Eine starke Messe können wir Ihnen aber nur bieten, wenn wir alle gemeinsam an einem Strang ziehen. Die Gallery Shoes informiert im neuen Design, mit neuer Sprache und auf internationalem Niveau.“

GDS wird Gallery Shoes: Messe Düsseldorf übergibt Schuhmode an Igedo Company

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Mittwoch, den 08. Februar 2017 um 11:38 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 08. Februar 2017 um 11:52 Uhr

Nach der Februar-Veranstaltung wird die Messe Düsseldorf die Verantwortung ihrer Schuhmesse an die Igedo Company übergeben. Geschäftsführender Gesellschafter Philipp Kronen freut sich darauf, der Schuhbranche im Areal Böhler eine neue Heimat zu geben: „Ich bin zuversichtlich, dass die Branche einem neuen Konzept in einer so emotionalen Location wie dem Areal Böhler positiv gegenüber stehen wird. Außerdem haben wir mit Ulrike Kähler eine erfahrene Projektleiterin, die die große Herausforderung einer neu zu konzipierenden Schuhmesse meistern wird. Schließlich hat sie mit der Gallery Fashion bereits bewiesen, wie gut eine Ordermesse im Areal Böhler funktioniert.“

Die nächsten drei Termine mit neuer Tagesfolge, Sonntag bis Dienstag, stehen schon fest:

27. bis 29. August 2017

11. bis 13. März 2018

02. bis 04. September 2018

Weitere Informationen unter www.gds-online.de.