

Panorama Berlin: Neue Führungsebene

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Dienstag, den 18. Juli 2017 um 15:50 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 18. Juli 2017 um 15:55 Uhr



Fares Gabriel Hadid, Michael Rüffer und Tom Heise

Die Berliner Modemesse [Panorama Berlin](#) besetzt die Position des Chief Sales Officer neu und schafft zwei weitere Führungspositionen für die Bereiche Technologie, Digital und Kommunikation und Produktstrategie.

CEO Jörg Wichmann begründet das wie folgt: „In einem stark beschleunigten Markt ist Stillstand gleichbedeutend mit Rückschritt. Die Erweiterung der Führungsebene ist daher für uns ein wichtiger strategischer Schritt, die Panorama Berlin verstärkt als unabhängigen Innovationstreiber und zuverlässigen Partner, im europäischen Fashion- und Lifestyle Markt zu positionieren.“

Mit Fares Gabriel Hadid gewinnt die Panorama Berlin einen messee erfahrenen Manager in der Position des CSO (Chief Sales Officer), der in den Jahren 2004 bis 2013 die Bread & Butter maßgeblich prägte. Als Managing Partner entwickelte er zudem in den folgenden Jahren die Berliner Fahrradschau und die darin verankerte Berlin Bicycle Week zu einem erfolgreichen Consumer Lifestyle-Format mit internationaler Strahlkraft.

Für die Position des CTO (Chief Technical Officer) konnte Michael Rüffer gewonnen werden. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Entwickeln mehrerer Startups und seinen Fähigkeiten im agilen Führen von Entwicklerteams, setzt die Panorama Berlin auf die Etablierung einer eigenen Kompetenz im Bereich online Marktplatz-Formate.

Und als dritter Neuzugang wird Tom Heise ab September das Panorama Führungsteam als neuer CCO (Chief Communication Officer / Product Strategy) vervollständigen. Als ein

Panorama Berlin: Neue Führungsebene

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Dienstag, den 18. Juli 2017 um 15:50 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 18. Juli 2017 um 15:55 Uhr

führender Kopf der Lifestyle Kommunikationsagentur Häberlein & Mauerer, verantwortete er über zehn Jahre den adidas Global Trend Marketing Account der Agentur und zeigte sich in dieser Zeit unter anderem für das Konzept und die Umsetzung der Adidas Concept Stores ‚No74 Berlin‘ und ‚No42 Paris‘ verantwortlich. Neben der Betreuung weiterer Kunden aus dem Fashion- und Hospitality Bereich, war er zuletzt Director Business Development & Strategy der Agentur.

Weitere Informationen unter www.panorama-berlin.com .