

Modefabrik #43: Die Zukunft des Handels

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Dienstag, den 25. Juli 2017 um 16:10 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 25. Juli 2017 um 16:15 Uhr



Am 09. und 10. Juli fand die nunmehr 43. Ausgabe der niederländischen [Modefabrik](#) Messe auf dem Gelände des RAI Amsterdam statt. Mit Erfolg! Denn was diese Messe in erster Linie erreichen möchte: Inspiration! Schwerpunktthema war ‚The Future‘. Genauer gesagt die Zukunft des Handels, die Zukunft von Kollaborationen und die Zukunft von Pop-ups.

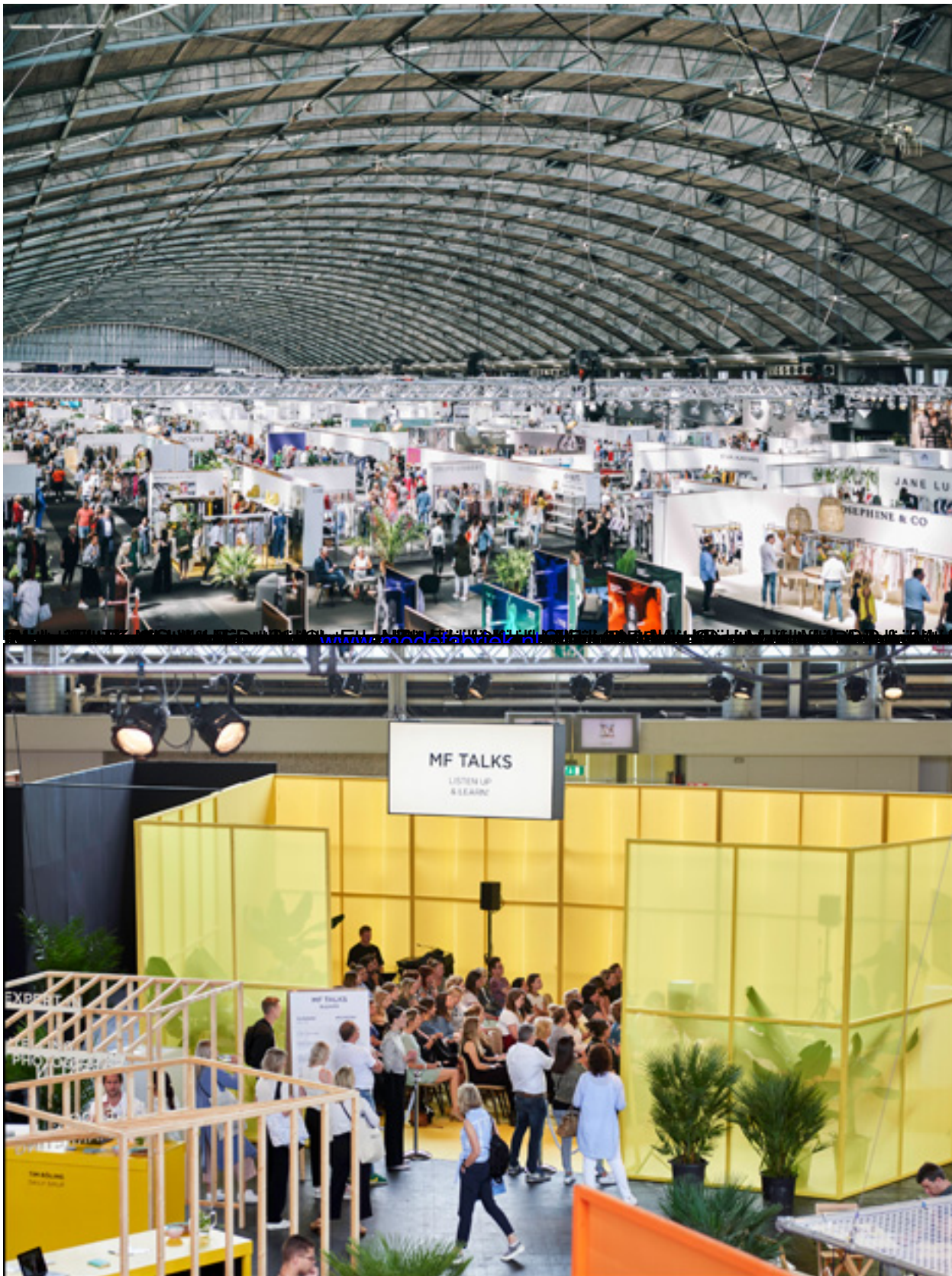
Besprochen werden die einzelnen Themen allen voran in den beliebten MF Talks. Jan Angelink, aka Jan Trendman, sagte zum Beispiel voraus, dass es eher unwahrscheinlich ist, dass der Athleisure Trend verschwinden wird, aber die Branche aber letztlich in der ‚Echtzeit‘ vereinen würde. Wie die Echtzeit bald aussehen könnte, zeigte die ‚Fantasy Forest‘ Fashion Show, auf der vor allem Outdoor-taugliche Looks ganz im Stil eines urbanen Nomade den Runway entlang flanierten.

Bei dem ‚Future Fashion Retail Renewal‘ MF Talk ging es, wie der Name bereits suggeriert, um die Zukunft des Handels. Sie würde vor allem durch technologische Errungenschaften geprägt und sich dementsprechend auf das Kaufverhalten der Endkonsumenten auswirken. Stichwort ‚buy-on-the-fly‘.

Modefabrik #43: Die Zukunft des Handels

Geschrieben von: Cheryl Mühlen

Dienstag, den 25. Juli 2017 um 16:10 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 25. Juli 2017 um 16:15 Uhr



Modefabrik #43: Die Zukunft des Handels

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Dienstag, den 25. Juli 2017 um 16:10 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 25. Juli 2017 um 16:15 Uhr



Fotos: RVDA