

Gallery Shoes: Erfolgreicher Auftakt

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Mittwoch, den 30. August 2017 um 14:46 Uhr -



Es wehte ein frischer, kraftvoller Wind aus Düsseldorf zum Wochenstart. Genauer gesagt aus dem Areal Böhler, wo die [Gallery Shoes](#) ihre Premiere feierte – und das sehr erfolgreich. Denn sowohl Aussteller, als auch Einkäufer, Presse und anwesende Verbände zeigten sich positiv gegenüber der neugeborenen Messe.

Die kraftvolle Basis für einen unverrückbaren Neuanfang in der seit mehr als 60 Jahren internationalen Schuhmesse-Stadt ist seit diesem Wochenanfang neu gelegt und fest verankert.

Rund 9.200 europäische Facheinkäufer waren vom 27. bis 29. August 2017 auf der neuen Schuhmesse mit mehr als 500 internationalen Brands aus 16 Ländern präsent. „Wir sind erleichtert über diese einheitliche Bestätigung aus der Branche“, fasst Ulrike Kähler, Project Director Gallery & Gallery Shoes zusammen. „Den stabilen Grundstein haben wir in knapp sechs Monaten mit harter Arbeit in allen Bereichen gelegt. Ein perfekter Ausgangspunkt, um nun weiter an der Zugkraft für mehr internationale Facheinkäufer, vor allem aus Nordeuropa, zu arbeiten.“ Das Konzept dafür zeigte sich und ging mit der Aussage der Messe in den aufwendig restaurierten Industriehallen des Areal Böhlers einher.

Alle Faktoren haben an diesem erfolgreichen Wochenanfang für neues Schuhmesse-Business in Düsseldorf mitgespielt. Selbst das Wetter hat das Branchen-Get-Together in den beliebten Außenbereichen unterstützt. Catering-Zonen und Lounge-Areas rundeten das neue Konzept ab.

Neben einem vollen und informativen Rahmenprogramm wurden neben den gut gesetzten Registrierungspunkten, die zu einer sinnvollen Verteilung beigetragen haben, generell Service, Dienstleistung und Sinn für viele wichtige und liebevolle Details, die für einen angenehmen Messeaufenthalt wichtig sind, gelobt. Besonders auch die Erweiterung der zur Verfügung

Gallery Shoes: Erfolgreicher Auftakt

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Mittwoch, den 30. August 2017 um 14:46 Uhr -

stehenden Ausstellungsfläche um zwei Leichtbauhallen, die sich nahtlos und selbstverständlich eingefügt und an Professionalität für Aussteller und Besucher nichts haben vermissen lassen. „Wir sind mit diesem Ergebnis, vor allem in Anbetracht der Kürze der Zeit, zufrieden, haben unsere verbleibenden Targets für die Zukunft jedoch selbstverständlich weiterhin klar und fest vor Augen – und gehen nun weiter mit Elan voran“, schließt Ulrike Kähler ab.

Die nächste Gallery Shoes findet vom 11. bis 13. März 2018 statt.

Weitere Informationen unter www.gallery-shoes.com .