

Denim Première Vision feiert 10-jähriges Bestehen

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Donnerstag, den 30. November 2017 um 14:02 Uhr -



Die letzte [Denim Première Vision](#) Edition, die am 14. und 15. November stattfand, präsentierte nicht nur die Spring/Summer 2019 Trends, sondern markierte zugleich das 10-jährige Bestehen der Messe. Gefeierte wurde mit einer unterhaltsamen sowie trendigen Atmosphäre, die Branchen-Diskussionen und den kreativen Prozess gleichermaßen forderte. Ein Doppel-Event, das Wirtschaft mit Kultur und Inspiration verbindet.

Diese Ausgabe war ein großer Erfolg – nicht zuletzt wegen der vielseitigen Erlebnisse und des neuen, hochmodernen Programms. Rund 2.000 Besucher kamen zum Ausstellungsgelände, um sich über die neuesten Innovationen und Entwicklungen der der 80 Aussteller zur Spring/Summer 2019 Saison zu informieren.

Der internationale Anteil der Besucher lag bei 66 Prozent und gab zugleich einen Querschnitt des sich verändernden Denimmarktes preis. Die Branche unterziehe sich einem grundsätzlichen Wandel – sowohl im kulturellen, als auch strukturellem Sinne. Jüngere Generationen rücken nach und bringen neue Werte ein, die auch die Denim PV berücksichtigt. Denn auch nach 20 Saisons streben die Veranstalter danach, auch in Zukunft eine inspirierende und zusammenführende Plattform zu sein. Auf die nächsten zehn Jahre.

Weitere Informationen unter www.denimpremierevision.com .