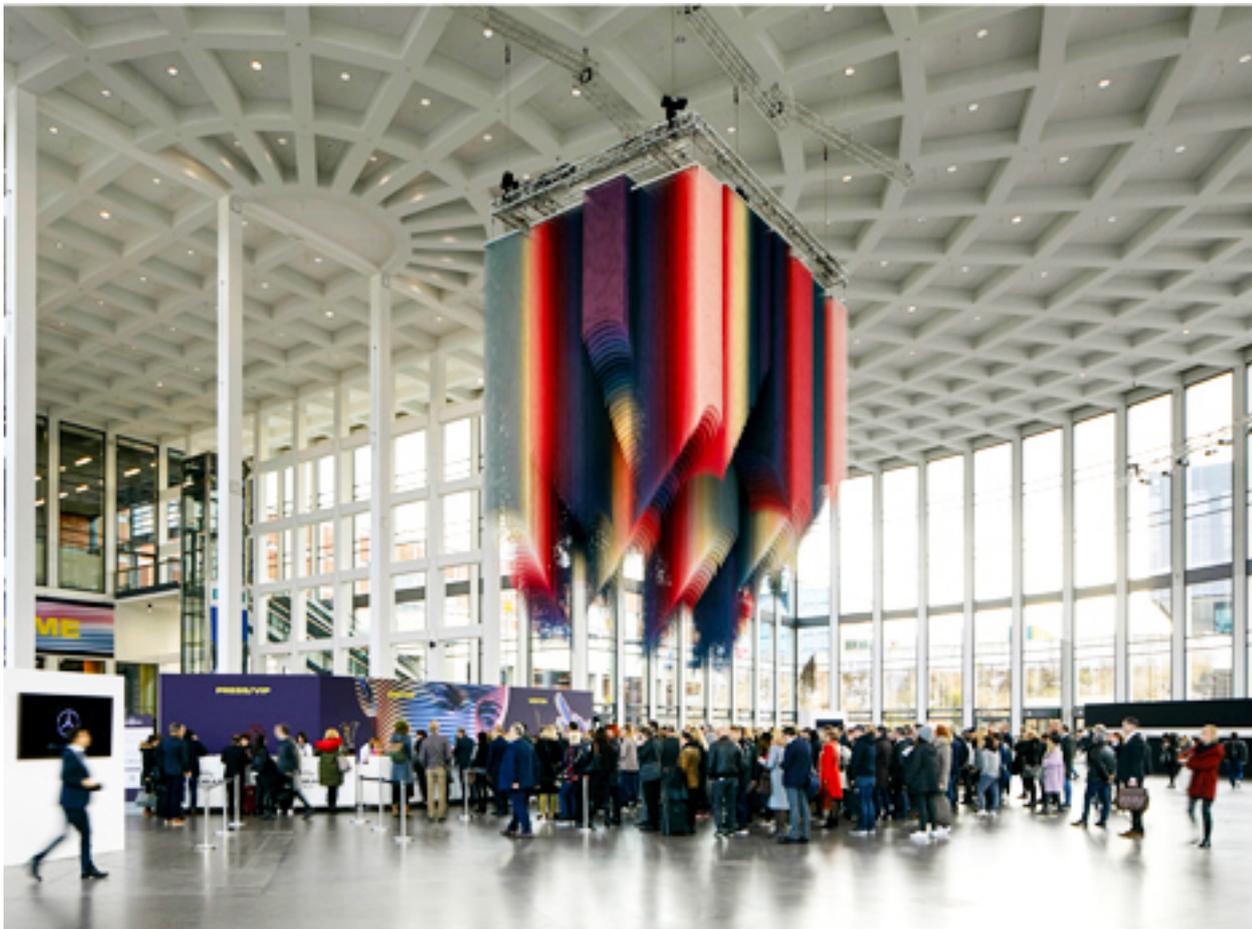


Panorama Berlin: Ein erfolgreicher Start ins Jahr 2018

Geschrieben von: Anna Proctor

Montag, den 22. Januar 2018 um 13:27 Uhr - Aktualisiert Montag, den 22. Januar 2018 um 14:04 Uhr



Zum elften Mal öffnete die [Panorama Berlin](#) ihre Messehallen unter dem Funkturm, bei der rund 800 Marken ihre neuen Herbst/Winter-2018/2019-Kollektionen präsentierten - mit einem allgemein positivem Feedback seitens der Aussteller und Besucher.

Das zeigte sich bereits am ersten Tag durch den großen Besucherandrang, der für volle Gänge und gute Stimmung sorgte. Auch die Neuerungen wie die neue Xoom-Halle für nachhaltige Mode, die Fashion Tech-Area mit digitalen Ausstellern oder die Kooperation mit Selvedge Run wurden sehr gut angenommen.

„Es war die richtige Entscheidung hier auf das Gelände der Panorama Berlin ziehen. Unsere neue Location im Marshall Haus war hervorragend. Das Feedback unserer Aussteller und Besucher war großartig. Wir sind im Sommer auf jeden Fall wieder mit dabei“, so Macher Shane Brandenburg.

Panorama Berlin: Ein erfolgreicher Start ins Jahr 2018

Geschrieben von: Anna Proctor

Montag, den 22. Januar 2018 um 13:27 Uhr - Aktualisiert Montag, den 22. Januar 2018 um 14:04 Uhr



Einige der besten Beispiele für die Verwendung von Social Media in der Werbung sind die Kampagnen von Coca-Cola, Nike und Apple. Diese Unternehmen haben es geschafft, ihre Botschaften effektiv zu kommunizieren und die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu gewinnen.