

Bright: Recap Januar 2018

Geschrieben von: Anna Proctor

Mittwoch, den 24. Januar 2018 um 08:26 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 23. Januar 2018 um 16:40 Uhr



Jede Saison freuen sich sowohl Professionals als auch alle Skate- und Streetwear Liebhaber auf die [Bright](#) Messe. Für ihre 26. Edition legte die Bright Tradeshow den Fokus auf den Zeitgeist zwischen Street/Subkultur und Mode, indem sie den Ursprung des Skateboardings auf eine neue Ebene brachten.

Damit erreichten sie ein vielseitiges Publikum aus Einkäufern, Designern, Profi-Skateboardern, Künstlern, Influencern und Presse aus der ganzen Welt, die einen Blick auf das neue Format mit zusätzlichen Add-ons wie einem Outdoor-Aesthetics Shop, Brights erstem Einzelhandelsbereich und einer Community Hub mit Café/Bar-Bereich und einer kleinen Kunstausstellung werfen wollten.

Abgerundet wurde die Messe durch diverse Tages- und Abendveranstaltungen wie Skate Contests und Kunst- oder Launch Events, die nationale und internationale Influencer zusammenbrachten.

Bright: Recap Januar 2018

Geschrieben von: Anna Proctor

Mittwoch, den 24. Januar 2018 um 08:26 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 23. Januar 2018 um 16:40 Uhr

Die nächste Bright-Tradeshow findet vom 4. bis 6. Juli 2018 in der Arena am Flutgraben statt.

Weitere Informationen unter www.brighttradeshow.com.

