

Modefabrik Amsterdam: ‚Great Get-Together‘

Geschrieben von: Anna Proctor

Montag, den 29. Januar 2018 um 12:26 Uhr - Aktualisiert Montag, den 29. Januar 2018 um 12:28 Uhr



Im Herzen der niederländischen Hauptstadt Amsterdam traf sich die internationale Modeszene aus Brands, Agenturen, Ein- und Verkäufern, Ausstellern, Trendspezialisten, Fashionexperten, Designern, Influencern und Stylisten zu einem großen Wiedersehen der Winteredition der [Modefabrik](#)

Als besondere Highlights in dieser Saison galten unter anderem das Fashion Lobby Frühstück, bei dem Premium Womenswear Marken und Aussteller zu einer Vorlesung zusammenkamen.

„Der Fokus in der Modebranche liegt momentan auf der Gemeinschaft. Interaktion ist dabei das A und O“, so Hanneke Lutz der gleichnamigen Marke Lutz. „Kürzlich führten wir eine Kundenumfrage durch, die ergab, dass die Kunden gerne zu uns kommen, weil sie sich verstanden fühlen. Sie vertrauen uns.“ Dieser Meinung ist auch Hanneke van de Ven von Van Dijk in Waalwijk: „Die einzelnen Zielgruppen schauen sich nach Marken um, bei denen sie sich wohlfühlen und neue Käuferlebnisse sammeln.“



Im Danish Pavilion in der Halle Nord hingegen stellte sich eine Gruppe dänischer Marken dem Benelux Markt in Kooperation mit der dänischen Botschaft vor. Gründerin von Gai+Lisva Bettina Agaard Jensen ist begeistert von diesem Konzept: „Es ist großartig, dass wir die Chance bekommen untereinander Erfahrungen auszutauschen. Schließlich steht jeder von uns vor denselben Herausforderungen. Diese Meetings helfen unsere Marke weiterhin auszubauen.“

Neben Vorträgen, Präsentationen, Veranstaltungen und Gesprächen mit einzelnen Brands,

Modefabriek Amsterdam: ‚Great Get-Together‘

Geschrieben von: Anna Proctor

Montag, den 29. Januar 2018 um 12:26 Uhr - Aktualisiert Montag, den 29. Januar 2018 um 12:28 Uhr

Agenturen oder Designern, konnten die Besucher innerhalb der vier großen Hallen die brandneuen Kollektionen begutachten. Dabei führte der Strip zur West Halle, hinter der Parade Fashion Show zum Event Shopping in London oder einem one-on-one Experten Gespräch.

Mit dem neuen Hallenkonzept sowie den Initiativen wie den Frühstückstagen erhofft sich die Modefabriek eine Vielzahl an gleichzeitig laufenden Interaktionen zu ermöglichen.

Weitere Informationen unter www.modefabriek.nl .