

Neue Mieter und Marken im MOC Ordercenter

Geschrieben von: Anna Proctor

Dienstag, den 13. Februar 2018 um 14:09 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 13. Februar 2018 um 14:31 Uhr



In den vergangenen Monaten kam es im [MOC Ordercenter](#), der größten ganzjährigen B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum, zu diversen Veränderungen. Von den insgesamt 230 Mietern vergaben manche den Vertrieb der ein oder anderen Marke, andere Labels hingegen kamen hinzu –besonders im Sport-und Schuhbereich.

So ist die SWIX Sport GmbH erstmalig mit einem eigenen Showroom im MOC vertreten und stellt Produkte der Marken Lundhags, Ulvang, SWIX und Toko vor. Erneut mit von der Partie ist die Handelsagentur Michael Thurner, die sich gemeinsam mit der Sportman's Delight GmbH einen eigenen Showroom teilt. Während Sportman's Delight hierbei die Kollektionen der Marke Pyua repräsentiert, kümmert sich Thurner neben Pyua zusätzlich um den Vertrieb von Gruezi Bag und ABS Lawinenairbag.

Auch im SOC findet eine Premiere statt: Zum ersten Mal erhält die Hartjes Schuh & Sport Vertriebsgesellschaft GmbH für ihre eigenen Kollektion einen Showroom im MOC. Weitere neue Aussteller sind unter anderem Christine und Ralf Stegemann mit modischen Schuhmarken wie dem nachhaltigen Label Po-Zu. Ihr Portfolio umfasst ebenfalls die Marken Pikolinos, Timbuk2 und Sorel.

Weitere Informationen unter www.moc-ordercenter.de.

