

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Mittwoch, den 07. März 2018 um 17:54 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 07. März 2018 um 17:59 Uhr



Am Montag ging die Internationale Lederwarenmesse [ILM](#) Winter Styles in Offenbach zu Ende und kann bereits jetzt auf eine erfolgreiche Saison zurückblicken. Denn vom 3. bis 5. März 2018 konnten die Veranstalter ein stabiles Ergebnis im Vergleich zur Vorjahresausgabe erreichen und verzeichneten einen deutlichen Zuwachs an internationalen Einkäufern. Allerdings ging die Zahl der inländischen Händler in Folge der aktuellen Marktsituation leicht zurück.

Dennoch freut sich die ILM, dass das Engagement im Ausland Wirkung zeigt. Nicht nur für Einkäufer aus Europa, sondern auch für Händler aus Russland, Amerika und Asien sowie aus den Nahen und Mittleren Osten hat sich die ILM zu einem unverzichtbaren Termin entwickelt. „Viele dieser internationalen Unternehmen sind Wiederholungstäter“, sagt Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach. „Sie kommen bereits seit einigen Saisons nach Offenbach. Das bestätigt die Qualität und Bedeutung unserer Veranstaltung.“ Auffällig sei dabei, dass sich die Kategorien der Handelsunternehmen immer stärker verschieben. „Während wir einen leichten Rückgang beim klassischen Lederwarenfachhandel beobachten, steigt das Interesse der Textiler, Schuhhändler und Concept Stores stetig an. Ihr Anteil liegt mittlerweile bei 25 Prozent und höher“, analysiert der Messe-Chef die Besucherzahlen.

ILM Winter Styles 2018: Mehr internationale Besucher

Geschrieben von: Cheryll Mühlen

Mittwoch, den 07. März 2018 um 17:54 Uhr - Aktualisiert Mittwoch, den 07. März 2018 um 17:59 Uhr

Die ILM bleibt auch bei ihrer 148. Ausgabe auf Erfolgskurs und baut ihre Vorreiterposition weiter aus. Aussteller und Einkäufer schätzen die verlässliche Terminierung und das klare, transparente Konzept der Veranstaltung. Alle namhaften internationalen Marken der Taschen-, Accessoires- und Reisegepäck-Szene sind in Offenbach unter einem Dach vertreten. Kurze Wege ermöglichen dem Handel ein effektives Arbeiten und gezieltes Ordern. Auch dieses Mal berichten die Aussteller von reger Ordertätigkeit.

Und das bei insgesamt 300 Ausstellern, wovon knapp über die Hälfte aus dem Ausland kommen. Das Spektrum reichte von Taschen und Kleinlederwaren über Reisegepäck, Business- und Schularartikel bis hin zu Schirmen und Accessoires für die Saison Herbst/Winter 2018/19. Dabei stehen vor allem Innovationen und Mehr-Wert im Fokus.

„Das Erfolgsrezept der ILM hat sich erneut bestätigt“, resümiert Arnd Hinrich Kappe. „Als berechenbare, internationale Ordermesse setzen wir alles daran, dass sich die Messe für alle Beteiligten lohnt.“ Verlässlichkeit beinhaltet auch eine sichere und rechtzeitige Planung. Daher stehen die Termine für die Ausgaben im Jahr 2019 bereits fest:

Die ILM Winter Styles findet vom 9. bis 11. März 2019 statt.

Die ILM Summer Styles ist für die Zeit vom 7. bis 9. September 2019 terminiert.

Zunächst aber trifft sich die Branche vom 1. bis 3. September 2018, wenn in Offenbach die ILM Summer Styles mit den neuesten Trends für Frühjahr/Sommer 2019 an den Start geht.

Weitere Informationen unter www.ilm-offenbach.de .