

VMM Award 2012: Eindeutige Entscheidung

Geschrieben von:

Dienstag, den 09. Oktober 2012 um 12:46 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 09. Oktober 2012 um 14:49 Uhr



Mit fast 50 Prozent aller online abgegebenen Stimmen ist Visual Merchandising-Expertin Karin Wahl eindeutige Siegerin des diesjährigen VMM Awards für das beste Visuelle Marketing. Die Verleihung fand am 14. September 2012 in Berlin auf der Internationalen Fachtagung des [Europäischen Zentralverbands Visuelles Marketing Merchandising e.V. \(VMM\)](#) statt.

VMM Award 2012: Eindeutige Entscheidung

Geschrieben von:

Dienstag, den 09. Oktober 2012 um 12:46 Uhr - Aktualisiert Dienstag, den 09. Oktober 2012 um 14:49 Uhr

Ihre Karriere begann die Preisträgerin in den 1980er Jahren als Dekorateurin im Augsburger Kaufhaus Kröll & Nill. In Köln war sie später für Ludwig Beck tätig. 1995 machte sie sich mit einem Unternehmen für Dekorationen und Konzepterstellung selbstständig und beschäftigte zwischenzeitlich bis zu zehn Mitarbeiter. Heute ist Karin Wahl zudem Prüferin für Gestalter für Visuelles Marketing bei der IHK und gibt als zertifizierte Trainerin ihr Fachwissen an junge Visual Merchandiser weiter.