



Size Matters: Das ist das Schlagwort der zweiten Ausgabe für das Jahr 2018, die sich ganz dem Thema Expanding the Fashion Range widmet. Wovor lange die Augen verschlossen wurden, müssen sich nun die Modemacher, Retailer und Hersteller diesem Fakt stellen: Die vielfältigen menschlichen Formen werden dem traditionellen Größensystem nicht mehr gerecht. Und da stimmen auch die Experten der Branche zu. Wir lassen sie in unseren Interviews zu Wort kommen und erklären, wie sich der Markt in diesem Segment entwickelt, welche Reaktionen der Handel zeigt und welche digitalen Lösungen Retailer nutzen können.

Interviews:

Von Designer Michael Michalsky und Carola Niemann von The Curvy Magazine über Alexander

Beckold von Jack & Jones bis hin zu Dr. Michael Baur Schmid von Tailorit – sie alle beantworten unsere Fragen rund um unser Leitthema und geben ihr fundiertes Wissen in dieser Ausgabe weiter. Im 10 Questions Interview hingegen, verrät Hajime Ishii, Director & General Manager Global SCM Division bei Toray Industries, welche Bedeutung Nachhaltigkeit in seinem Chemie-Unternehmen spielt.

Außerdem:

Denim Makers: Mit unseren Most Wanted Styles zeigen wir die angesagten Looks der Hersteller und Manufakturen. Außerdem besuchen wir die türkische Manufaktur Fashion Points anlässlich ihres 25-jährigen Jubiläums und werfen einen Blick hinter die Kulissen der erfahrenen Produktionsstätte. Ebenfalls einen Blick werfen wir in den neuen Showroom von Baykanlar. Gelegentlich im sonnigen Barcelona Spaniens haben wir dort ein Meet and Greet mit Baykanlar-Chef Orhan Baykan und Messeret Ok, Sales & Marketing Manager.

Fashion:

Suzana Holtgrave beweist uns mit ihrem Shoot Fit but You know it, dass Mode und Style nicht abhängig von der menschlichen Körperform sind und setzt Denim Looks und Contemporary Fashion gekonnt in Szene. Michael Mann zeigt, dass Denim oft am besten zu Denim passt. Mit Shoot Nummer drei Stay Classy setzt Max Stürmer klassische It-Pieces in ein modisches Outfit um. Und last but not least: Auch in dieser Ausgabe gewähren wir eine umfassende Übersicht über die kommenden internationalen und nationalen Tradeshows.

Neugierig?

Die J'N'C 2/2018 findet Ihr ab sofort bei uns im [Online-Shop](#) .