

## Wood Fellas: Lovers of Style and Nature

Written by Anna Proctor

Tuesday, 20 March 2018 00:00 - Last Updated Wednesday, 21 March 2018 13:39

---



„Sharp by Nature“ ist die Botschaft der neuen Wood Fellas Kollektion aus Korrektur- und Sonnenbrillen, die aus FSC-zertifizierten Hölzern hergestellt wurde. Damit stellt die in 2012 gegründete Marke noch einmal mehr ihre Liebe zur Natur in den Vordergrund und beweist gleichzeitig, dass Naturmaterialien und Design sich perfekt miteinander kombinieren lassen.

Die Wood Fellas Kollektion 2018 umfasst insgesamt 35 Modelle, die nicht nur mit leichten und filigranen Brillengestellen überzeugen, sondern auch mit einer besonderen Message: Wood Fellas möchte so nachhaltig wie möglich sein. Denn die beiden Gründer - Jan Priepke und Stefan Muckenhirn - haben es sich zur Aufgabe gemacht, in allen möglichen Details nachhaltig zu denken und zu produzieren.

„Unser Ziel ist es ‚Style mit Verantwortung‘ zu kombinieren. Wir haben nur einen Planeten, auf den sollten wir alle Rücksicht nehmen“, sagt Jan Priepke, Geschäftsführer Wood Fellas.

Für einen regionalen Bezug sind alle Modelle nach Orten in Bayern oder nach Stadtteilen in München benannt. Die dafür verwendeten Materialien wie Holz, Horn und hauchdünner Stein sorgen für eine ganz eigene Ästhetik und schaffen einen unverkennbaren Wiedererkennungswert.

Die Gestelle der Modelle ‚Marienberg‘, ‚Hohenaschau‘, ‚Seehof‘ und ‚Wildenstein‘ überzeugen durch ihren transparenten Acetat-Wood-Mix, während ‚Auerburg‘ und ‚Nymphenburg‘ durch Metalldetails Statements setzen.

‚Possenhofen‘, ‚Hohenschangau‘, ‚Eisenberg‘, ‚Linderhof‘, ‚Reichenstein‘, ‚Haltenberg‘, ‚Falkenstein‘, und ‚Wernstein‘ sind natürliche Holzbrillen und kommen in den drei verschiedenen Farbvarianten ‚Walnut‘, ‚Black Oak‘ und ‚Zebrano‘.

Die Modelle ‚Stiglmaier‘, ‚Prinzregenten‘, und ‚Maximilian‘ hingegen, sind komplett aus Horn gefertigt und in den Naturtönen Espresso, Dark Brown und Midnight oder als Stein in Black, Grey und Taube erhältlich. Aus Tierschutzgründen verwenden die Gründer hierbei ausschließlich das vom Rind abgeworfene Horn.

Die Wood Fellas Kollektion 2018 besteht aus drei Saisons und einer limitierten Sonderausgabe zum Ende des Jahres. Geplant sind daher drei Auslieferungstermine innerhalb der ersten drei Quartale. So wurde bereits seit Mitte November die erste Hauptkollektion ausgeliefert. Die zweite Hauptkollektion ist ab September im Onlineshop erhältlich.

Weitere Informationen unter [www.wood-fellas.com](http://www.wood-fellas.com).



## Wood Fellas: Lovers of Style and Nature

Written by Anna Proctor

Tuesday, 20 March 2018 00:00 - Last Updated Wednesday, 21 March 2018 13:39

---

