

Urbanears x Lou de Bètoly: Kabelkunst

Written by Renée Diehl

Tuesday, 24 April 2018 16:41 - Last Updated Tuesday, 24 April 2018 17:07



Zur Feier der Lancierung des neuen kabellosen ‚Plattan 2 Bluetooth‘ der schwedischen Kopfhörermarke [Urbanears](#) , hat das Label seine charakteristischen, das Kabel ummantelnden Textilkordeln von der französischen Designerin Lou de Bètoly in Kleidung umarbeiten lassen.

Symbolisch für das Kappen der Kabelverbindung, durfte Bètoly die Schnur nach Lust und Laune zerschneiden, umformen und somit zu neuem Leben als kunstvolle Kleidungsstücke erwecken. „Lou de Bètoly schien als ideale Partnerin, um die nicht weiter verwendeten Kabel in tragbare Stücke zu verwandeln und ihnen einen außergewöhnlichen Charme zu verleihen“, sagt Ida Holmen, PR-Managerin von Urbanears über die Kollaboration.

Die Designerin, mit bürgerlichem Namen Odély Teboul, war bis 2017 Teil des bekannten Berliner Designduos Augustin Teboul, und gründete anschließend ihr eigenes Label Lou de Bètoly. In ihren Arbeiten verknüpft sie Moderne und verspielte Details.

Die ‚Plattan 2 Bluetooth‘ Kopfhörer, auf die die Kollaboration aufmerksam macht, bieten über 30 Stunden kabellose Spielzeit, einen Empfangsbereich von bis zu 10 Metern, ein integriertes Mikrophon und einen ‚ZoundPlug‘ zum Teilen von Musik, bei einer ergonomischen Passform sowie zusammenklappbarem Design.

Erhältlich sind die Kopfhörermodelle online bei Urbanears sowie weltweit bei ausgewählten

Urbanears x Lou de Bètoly: Kabelkunst

Written by Renée Diehl

Tuesday, 24 April 2018 16:41 - Last Updated Tuesday, 24 April 2018 17:07

Händlern in den Farben Schwarz, Dunkelgrau, Indigo, Tomato und Weiß.

Weitere Informationen unter www.urbanears.com .

