



Das internationale Luxus-Shoppingportal Matchesfashion.com hat sich mit dem Berliner Gründerduo des Modekollektivs GmbH zusammengetan, um gemeinsam deren Frühjahr-/Sommerkollektion 2018 auf den Markt zu bringen. Entstanden ist dabei eine von Berlins Clubkultur inspirierte Kollektion mit Anleihen aus Work- und Streetwear.

Der Designer Serhat Isik und der Fotograf Alexander Huseby haben sich erst 2016 zur Gründung ihres Kollektivs zusammengetan. Im Zentrum ihrer Arbeit stand dabei von Anfang an die Nachhaltigkeit, so bestehen die aktuellen Teile zum Beispiel aus Stoff-Restbeständen oder wiederverwertetem Leder. Darüber hinaus pflegt das Label eine Partnerschaft mit der Outerwearmarke Helly Hansen, deren Jacken GmbH durch Upcycling und Redesign neues Leben verleiht. Die exklusiv auf Matchesfashion.com erhältliche Kollektion bedient sich sportlicher Anleihen und setzt auf Funktionalität, zieht darüber hinaus aber auch Inspiration aus Europäischer Migration und dem multikulturellen Zeitgeist, der daraus hervorgeht. Entstanden sind dabei Pieces wie Fleecejacken, weite Bowlingshirts, enge Longsleeves und High-Waist Denim, sowie Jogging- und Stoffhosen. Damien Paul, Head of Menswear bei Matchesfashion, zeigt sich zufrieden mit der Zusammenarbeit: „Wir wollen stets die Gelegenheit ergreifen, aufstrebende Designtalente zu unterstützen. GmbH ist eine aufregende Ergänzung unseres Angebots. Die Kollektion liefert sowohl konzeptgetriebene Mode, als auch moderne Klassiker, die eine tolle Streetwear-Energie haben. Es ist eine starke Kollektion und hat sich so entwickelt, dass wir das Gefühl haben, es wird bei unserem diversen, globalen Kundenstamm gut ankommen.“

Weitere Informationen unter www.matchesfashion.com .



Matchesfashion supportet Berliner Newcomerlabel GmbH

Written by Renée Diehl

Monday, 30 April 2018 09:11 - Last Updated Monday, 30 April 2018 10:02

