

Marshall: Kopfhörer in Neuauflage

Written by Renée Diehl

Tuesday, 08 May 2018 16:18 - Last Updated Wednesday, 09 May 2018 11:26



Für unbeschwerten Hörgenuss unterwegs lanciert das britische Unternehmen [Marshall Headphones](#)

mit dem ‚Major III‘ eine Neuauflage seines beliebtesten Kopfhörers.

Erstmals gelauncht in 2010, wurde der ‚Major‘ mit über zwei Millionen verkauften Einheiten schnell zum Bestseller und erscheint somit nun schon in der dritten Auflage. Das Modell wurde in Sachen Soundedigenschaften, Tragekomfort und Design überarbeitet und kommt als kabellose Bluetooth Version oder als Standardversion mit Kabel daher.

Das Redesign besticht durch cleane Eleganz in Marshalls rechteckigem Signature-Look mit angepassten Bügeln und schlankeren 3D-Scharnieren, verbesserten Ohrpolstern und dickeren, solideren Kabelschlaufen.

Erhältlich ist der ‚Major III‘ ab sofort in ausgewählten Stores und auf Marshalls Webseite.

Weitere Informationen unter www.marshallheadphones.com .

