

©Rankin



Der Starfotograf Rankin hat sich zur Feier des 90. Geburtstages der Kultfigur Mickey Mouse über 30 Celebrities vor die Linse geholt und deren Portraits im Bildband ‚Mickey Mouse & Me‘ zusammengefasst. Die Verkäufe des Buches gehen zugunsten der britischen Hilfsorganisation ‚Together for Short Lives‘.

Ikonen aus Mode, Film, Musik und TV, darunter Topmodel Kate Moss und Star Wars-Schauspieler Mark Hamill, posieren mit einer schwarz-weißen Statue der Kultmaus, deren weltbekannten Riesenohren, oder –händen, und feiern so Mickeys ‚Geburtsstunde‘ im Jahre 1928, als er zum ersten Mal auf den Fernsehbildschirmen erschien. Die Entertainmentgrößen teilen darüber hinaus ihre ganz persönlichen Geschichten, die sie mit der Comicmaus verbinden. Fotograf Rankin, der die Stars für das Buch zusammengebracht hat, kommentiert: „Mickey Mouse hat mich schon als Kind erstaunt und mich dazu gebracht, mich für den Film engagieren zu wollen. Er ist viel mehr als eine Figur, sondern auch ein Symbol für Optimismus, Hoffnung und Inspiration für Menschen aus allen Lebensbereichen.“

Der Bildband wird ab Sommer exklusiv auf Ebay erhältlich sein. Der Erlös der Verkäufe geht an ‚Together for Short Lives‘, eine Charity-Organisation, die sich für schwerkranke Kinder einsetzt und ihnen die Pflege ermöglicht, die sie benötigen. Im Buch sind außerdem Familien zu sehen, die bereits Hilfe von der Organisation erhalten haben.

Weitere Informationen unter [www.rankin.co.uk](http://www.rankin.co.uk).

©Rankin



©Rankin

