

## Stine Goya: Wet Paint Capsule

Written by Renée Diehl

Tuesday, 22 May 2018 12:27 - Last Updated Tuesday, 22 May 2018 13:18

---



Das dänische Label Stine Goya stimmt uns mit seiner ‚Wet Paint‘ Capsule und der zugehörigen Kampagne schon mal auf heiße Sommertage ein.

Die künstlerische, plakative Kollektion kommt in den Signaturefarben des Labels – Pink und Rot – und beinhaltet eine 3D-Logo-Cap, ein ‚Wet Paint‘ Print T-Shirt und eine filigrane, goldfarbene Kette mit spiegelförmigem Anhänger.

Die Teile spielen mit dem Kontrast zwischen traditioneller Streetwear und femininen Farben, was sich auch in den Kampagnenbildern wiederfindet – dort trägt das Model etwa ein nasses ‚Wet Paint‘-T-Shirt oder zeigt sich oberkörperfrei von hinten mit feuchtem Haar und präsentiert die Logo-Cap.

Die dreiteilige Kapsel ist ab dem 1. Juni 2018 ausgewählten Stine Goya Stores erhältlich.

Weitere Informationen unter [www.stinegoya.com](http://www.stinegoya.com).

