



Luxus meets Sportswear: Was bei Modehäusern wie Gucci und Balenciaga schon lange den Ton angibt, kommt nun endlich in einer passenden Kollaboration daher. Anlässlich des 50. Geburtstages des Wildledersneakers [Puma Suede](#) lanciert der deutsche Sportgigant eine gemeinsame Kollektion mit dem Kult-Luxustaschenlabel MCM. Beide feiern damit ihre langjährige Beliebtheit in der Hip-Hop Kultur.

Das Jubiläumsmodell des Suede, um das sich die Kollektion dreht, wurde in italienischen Manufakturen gefertigt und trägt das klassische MCM Visetos Monogramm auf hochwertigem Canvas. Eine goldene MCM Plakette mit Produktnummer, wie sie sich auch bei den MCM Handtaschen findet, ziert die Lasche des Sneakers, der in den Farbvarianten Cognac, Weiß sowie Blau-Rot erhältlich ist.

Begleitet wird der Schuh von einem weit geschnittenen Tracksuit bestehend aus T7 Track-Top und T7 Track-Pants, die jeweils mit sieben Zentimeter breiten Streifen an den Seiten versehen sind. Diese sind von texturierten Nylon Panels, ebenfalls mit Visetos-Muster, umrandet. Auf dem Rücken des T7-Tops befindet sich ein übergroßes MCM-Logo im College-Style. Beide Teile des Tracksuits kommen – passend zum Sneaker – in den Farben Cognac und Rot-Blau.

Aufgepasst: Die Puma x MCM Kollektion ist streng limitiert und ab dem 24. Mai 2018 in ausgewählten Puma- und MCM Stores sowie über den Onlineshop verfügbar.

Weitere Informationen unter www.puma.com.



Puma x MCM: 50 Jahre Puma Suede

Written by Renée Diehl

Wednesday, 23 May 2018 11:11 - Last Updated Wednesday, 23 May 2018 11:15

