



Das skandinavische Label Rika, gegründet von Designerin Ulrika Lundgren, ist mehr als eine Marke, es ist ein ganzes Lifestyle-Konzept. Da wundert es nicht, dass neben der regulären Linie, einem eigenen Magazin und einem Design-Hotel in Amsterdam, nun auch eine stylische Athleisure-Kollektion nachfolgt.

Bei Rika steht die moderne, unabhängige Frau im Mittelpunkt. Deren aktiver Lifestyle bietet auch die Inspirationsquelle für die neue Herbst/Winter 2018 Capsule Collection, denn das cleane Design soll ebendieser Frau losgelöst ihres Alters, Stils oder ihrer Figur stehen. Die Athleisure Kollektion besteht so aus Bodysuits sowie Tank Tops, Shorts und Hoodies in Schwarz und Weiß, ergänzt durch knallige Komplementärfarben. Einige der Teile sind mit Rikas Markenzeichen, dem Stern als Logo-Bündchen versehen, an anderen findet sich die Initiale des Labels als Detail.

Übrigens: Das Key-Piece der Kollektion, der Bodysuit, kann auch einfach als Badeanzug umfunktioniert werden.

Weitere Informationen unter www.rikastudios.com .

