So flauschig sie aussehen, sollen sie auch sein. Die neue und vierte Collective Kampagne des kalifornischen Unternehmens Ugg featured zum Herbst/Winter 2018 nicht nur ein kalifornisches Cast an jungen, hippen Gesichtern, darunter Schauspielerin Sasha Lane, sondern zeigt, dass Plüsch und Flausch auch hervorragend mit sommerlich angehauchten Outfits einhergehen und sich auch außerhalb der kalten Jahreszeit ihren Platz im Kleiderschrank verdient haben.

Die streetstyle-tauglichen Schlappen und verspielten Sandalenheels mit Lammfell bringen den Komfort stilsicher auf die Straße und sorgen für ein modemutiges Outfit-Upgrade. Vor allem der Fluff Yeah Slide schreit nach gemütlichem Home-Feeling to go.

Um den Launch der Kollektion und der Kampagne gebührend zu feiern, veranstaltete Sasha Lane ein privates Dinner im Rose Café in Venice, Kalifornien. Zu den Gästen zählten Tommy Dorfman, Debby Ryan, Salem Mitchell, Tate Tucker, Jake Miller und viele weitere Starlets.

Fotografiert wurde die Ugg Fluff Power Kampagne von Frederic Auerbach. Alexander Ingham Brooke war für die Videographie verantwortlich und Jessica Wells für die Kreativdirektion. Produziert wurde das Ganze von 3 Star Productions.

Die Ugg Fluff Power Kollektion ist ab sofort unter www.ugg.com erhältlich.