

Mr Porter x Off-White

Written by Cheryll Mühlen

Monday, 21 January 2019 10:21 - Last Updated Wednesday, 23 January 2019 22:46



Der Menswear Onlineshop Mr Porter startet das Jahr unter anderem mit einer 44-teiligen Kollektion in Kooperation mit Off-White unter dem Titel ‚Modern Office‘ und ließ sich dabei von einer revisionistische Kleiderordnung für traditionelle und moderne Sportbekleidung inspirieren, die von einer neuen Generation von Arbeitern und ihren Arbeitsplätzen zeugt.

Unter der Leitung von Off-White Gründer Virgil Abloh wurde die exklusive Kapselkollektion mit der Leitmaxime des begehrten Labels erstellt, um die grauen Bereiche zwischen Schwarz und Weiß als Farbe für Weiß zu definieren. Außerdem werden die übergreifenden Themen der Kollektion wie Fluss, Evolution und Entwicklung interpretiert Modernität in eine Synergie von Stoffen (Wolle, Filz, Baumwolle und schweres Segeltuch), Farben (gedämpft und tonal), Behandlung (Rein und Verzerrt) und Visuals (Grafik und Nicht-Grafik).



Die Kollektion umfasst insgesamt 20 Konfektionsartikel, 18 Accessoires und sechs Paar Schuhe. Zu den Highlight Pieces zählen unter anderem der Work-Trench-Leinenmantel mit tongesticktem Pfeillogo, ein Allover-Logo-Print aus gewaschener Baumwolle aus schwerer Canvas-Jacke, eine weite Leinenhose mit tonigem Pfeil-Logo sowie ein All-Over-Logo-Seidenhemd im Lagerkragen.

Weitere Informationen unter www.mrporter.com .