

We want! Die Asics x Vivienne Westwood Capsule Collection

Written by J'N'C

Tuesday, 23 April 2019 14:29 - Last Updated Tuesday, 23 April 2019 14:48

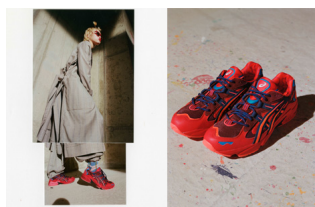


Stellt den Wecker! Denn am 27. April veröffentlichen Asics und die britische Design-Ikone Vivienne Westwood die ersten beiden Styles ihrer insgesamt fünfteiligen Capsule Collection, die Asics schlichte Silhouetten mit verbesserter Technologie neu aufgelegt und mit einer wohl dosierten Portion Vivienne Westwood vereint.

Asicstiger x Vivienne Westwood - Gel-Mai Knit Der Gel-Mai Knit adaptiert den erhabenen Vivienne Westwood Squiggle Print, der bei der Pirate Herbst Winter 1981 Catwalk Collection debütierte. Um die technischen Design Features des Sneakers zu akzentuieren, wurden Rot-Weiß Kontraste des Squiggle Motivs verwendet. Während die flexible Socke, die ebenfalls durch die Prints verziert wird, Halt und Stabilität verleiht, ist die äußere Struktur in einem Block-White Leder gehalten. Da Asymmetrie häufig als Stilmittel in Westwoods Silhouetten auftaucht, wählten die Designer den Gel-Mai. Auf der Innenseite des Schuhs stellt das legendäre Vivienne Westwood Orb Logo ein weiteres Detail dar.



Asics x Vivienne Westwood - Gel-Kayano 5 Og Der Gel-Kayano 5 Og wurde erstmalig 1999 veröffentlicht und erfuhr 2018 seine Renaissance – allein schon wegen seiner Historie bietet sich dieses Modell demnach für eine spannende Kollabo an. Auch hier prägt der Squiggle Print die rote und orange Farbgebung des Sneakers. Das ikonische Orb Logo ziert hier die Ferse des Sneakers.



„Asics sind brillante Techniker – sie sind bekannt für ihr Fachwissen und die Besten in dem was sie tun. Wir lieben das Aussehen ihrer Schuhe, denn sie verkörpern das ‚form follows function‘ Prinzip – was uns letztlich auch an einer Zusammenarbeit reizte. Wir wollten etwas Reales schaffen. Sie sind nicht nur Dekoration oder ein Fashion Statement. Sie sind funktional. Und mit dieser

We want! Die Asics x Vivienne Westwood Capsule Collection

Written by J'N'C

Tuesday, 23 April 2019 14:29 - Last Updated Tuesday, 23 April 2019 14:48

Zusammenarbeit wollten wir beides zusammenbringen“, erklärt Andreas Kronthaler, Ehemann und Creative Director von Vivienne Westwood.

Im Juli 2019 folgt der zweite Drop mit drei weiteren Styles. Die Kollaboration wird weltweit und exklusiv in Vivienne Westwood und Asics Stores erhältlich sein.